

2020

CSR 职业经理人 调查报告

作者:冯雨露 邹伟珊

2020年12月

发布机构



技术支持



引言

自2014年起，思盟企业社会责任促进中心已经连续6年开展“CSR经理人职业发展调研”，为CSR经理人职业发展提供数据参考，为企业CSR工作建设和人才培养提供信息支持。

我们通过问卷调查形式深入了解CSR从业者现状，倾听他们的职业理想与困惑，旨在帮助CSR从业者了解行业现状与未来发展方向，从而进一步推动CSR经理人卓越成长，推动中国CSR事业的发展。



十大速读

1 北京、上海、广东CSR经理人的活跃度最高

在今年的调研中，北京、上海、广东的CSR经理人参与度最高，这也与企业社会责任配套政策完善、企业总部设岗、公益伙伴资源丰富以及相关平台发展息息相关。

2 企业CSR部门仍有极大的发展空间，跨国公司更加倾向于建立了CSR专职部门

根据调查统计，40%的企业建立了CSR专职部门，与去年相比下降了9%。而12%的企业目前还没有任何负责CSR事务的部门，相较于去年增加了4%。根据企业性质划分，跨国公司更加倾向于建立了CSR专职部门，所占比例55%。

3 CSR经理人的薪资走向呈现分化

调查发现，年收入在15-30万的CSR经理人占比39%，与2019年相比，增加了8%。而年收入在15万以上的CSR经理人有76%，相比于去年，下降了3%。

4 企业公益捐赠更多流向教育、健康与扶贫方向

在对企业公益捐赠流向领域的调查中发现，企业公益捐赠更多倾向于“优质教育”（53%）、“良好健康与福祉”（39%）与“消除贫困”（47%）领域。企业公益项目落地模式更多是采用“针对某一社会议题，发挥企业优势自主策划品牌公益项目，联合多家公益机构进行落地”的模式，所占比例高达53%。

5 企业高层对CSR工作关注度有所上升，CSR经理人对从事CSR工作有较好的满意度

本次调查显示，企业高层对CSR工作关注度有所上升，“非常高”和“比较高”的比例高达57%，与去年相比，增长了4%。在CSR经理人工作满意度上面，CSR经理人对从事CSR工作有较好的满意度，其中“非常满意”和“比较满意”的比例高达60%。企业高层对CSR关注度越高，CSR经理人工作满意度也会随之提升。其中，企业高层对CSR关注度在“非常高”，CSR经理人工作满意度在“非常满意”和“比较满意”的比例则高达79%。

十大速读

6

高管认可、职业路径和CSR预算是CSR经理人发展面临的障碍

“缺乏公司高管的工作认可和支持”是CSR经理人面临的最大工作障碍（43%），42%的CSR经理人表示，“缺乏清晰的职业发展路径”，有38%的CSR经理人表示“CSR项目相关预算不足”。CSR经理人更期待扩展人脉、获取前沿信息的支持与帮助。

7

受疫情影响，企业CSR预算有所减少

据调查，41%的CSR经理人表示疫情将在一年内持续对企业发展产生影响。在新冠肺炎疫情的影响下，企业CSR预算有所减少。其中，28%的企业由于疫情对业务的冲击，削减了全年CSR预算；26%的企业由于疫情影响已经使用了一部分预算，全年能用的CSR预算减少。

8

公益项目实施、志愿者活动、CSR传播是疫情影响较大的CSR工作

“公益项目实施”是疫情期间受影响最大的CSR工作，占比71%。其次是“员工志愿者活动”和CSR传播，分别占比50%、22%，这与疫情期间各地防疫措施相关，影响CSR工作实际落地。

9

保护员工、跨界合作、与商家渡难关是疫情期间采取效果较好的行动

调查结果显示，74%的CSR经理人表示保护员工是疫情期间采取较好的CSR行动，其次是跨界合作，所占比例高达54%，38%的CSR经理人表示，与商家携手共渡难关也是疫情期间采取的效果较好行动之一。

10

利益相关方、公共事件的应对以及健康领域将成为未来企业CSR工作调整方向

受疫情影响，企业也会对自身CSR工作方向进行调整。26%的CSR经理人表示，企业CSR工作未来将更关注疫情对利益相关方的影响；25%的CSR经理人表示，将会更加关注突发公共事件的应对；而17%的CSR经理人则表示，会更加关注健康或保健消费领域方面的CSR工作。

调查说明



调查目的

客观了解中国CSR经理人的职业发展现状及发展趋势。



调查对象

企业CSR从业者。本次共回收到了122份问卷，其中筛选重复问卷、非企业CSR从业者填写的问卷以及其他填写有误问卷，最终得到有效问卷112份。



调查方式

参与调查企业的CSR从业者通过网上填写调查问卷，由思盟（CCM）企业社会责任促进中心相关人员核实数据的有效性，并完成录入。



调查时间

2020年10月-2020年11月

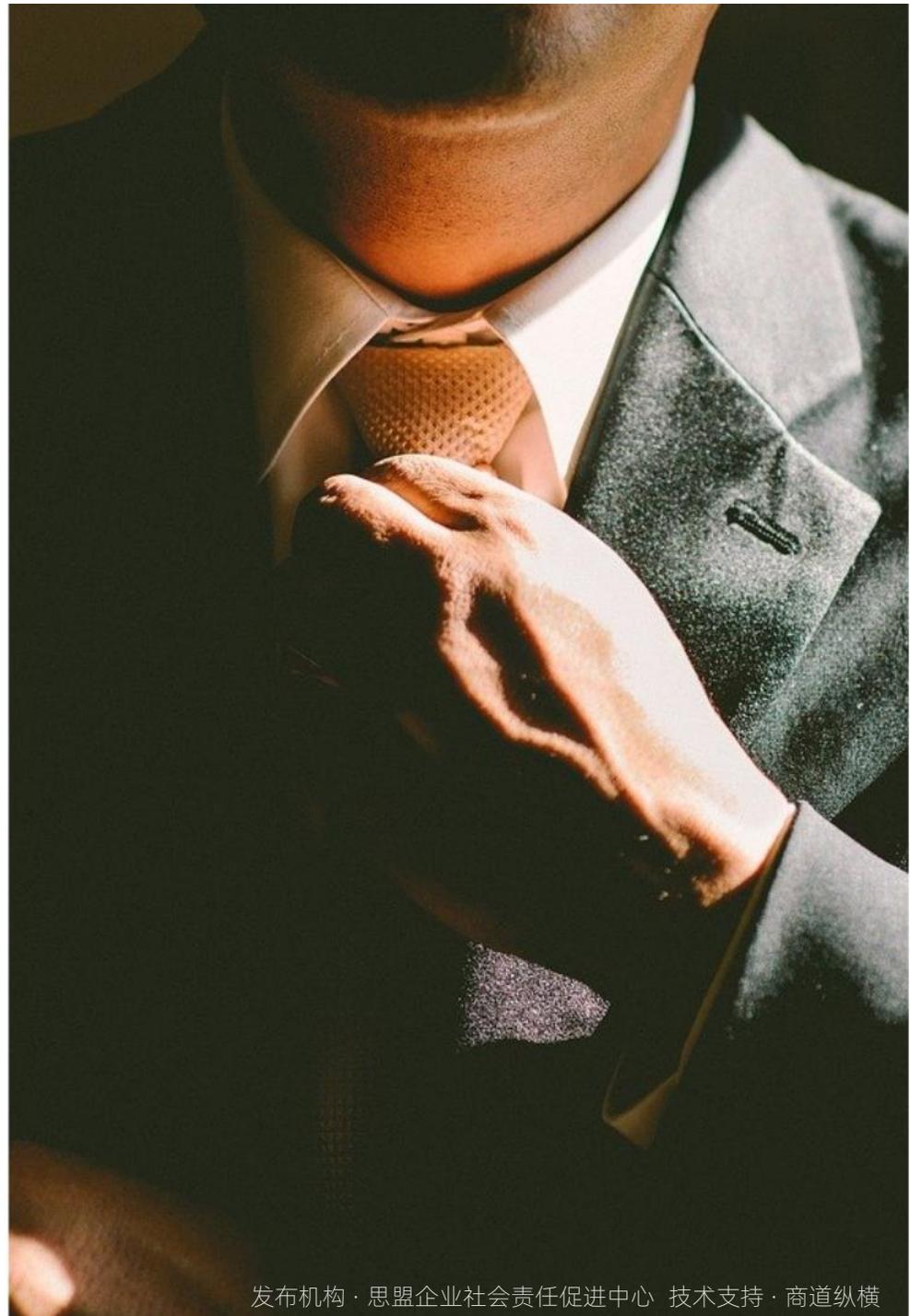


报告说明

本报告及有关数据，在一定程度上能够反映中国CSR经理人发展现状及趋势，但由于取样不均衡及样本的代表性可能存在不足，所以本报告及结论仅供相关单位与个人参考。

版权声明：

本次调查报告为思盟企业社会责任促进中心和商道纵横版权所有，转载请注明出处。





PART ONE

CSR经理人职业画像

本章主要了解目前CSR经理人发展的基本情况，统计分析的项目包括地域分布、性别、学历工作背景、企业性质、薪酬情况等。

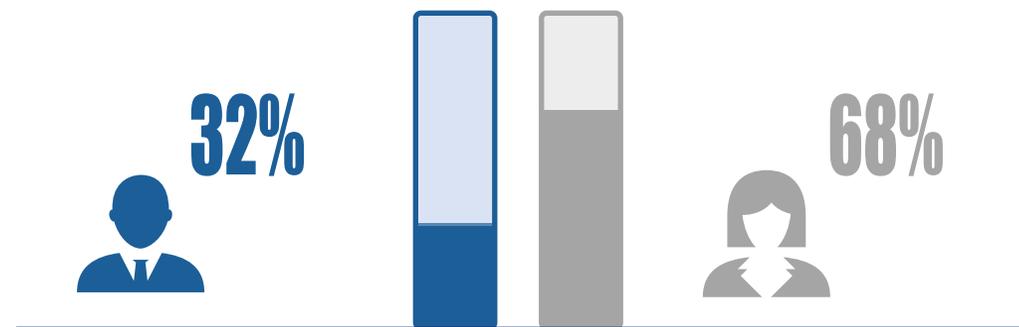
北京、上海、广东CSR经理人的活跃度最高



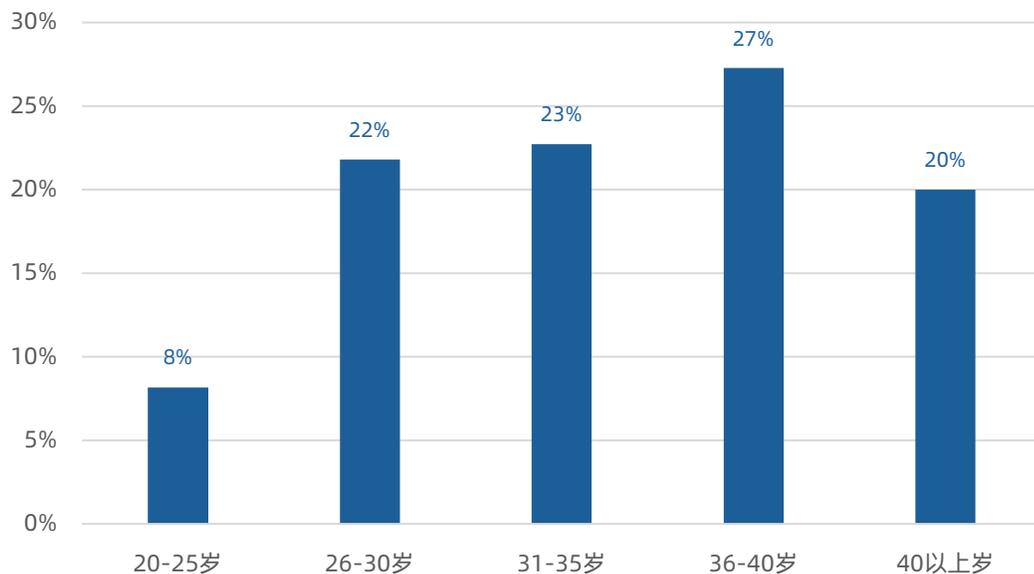
地区	2020年	2019年	2018年
北京	36% ↑	22%	27%
上海	23% ↓	31%	31%
广东	23% ↑	21%	20%
其他	18% ↓	26%	22%

今年参与调查的企业主要集中在**北京(36%)**、**上海(23%)**与**广东(23%)**等地区，这与社会责任配套政策完善、企业总部设岗、公益伙伴资源丰富以及相关平台发展息息相关。

CSR职业经理人中女性为主，男性比重呈上升趋势



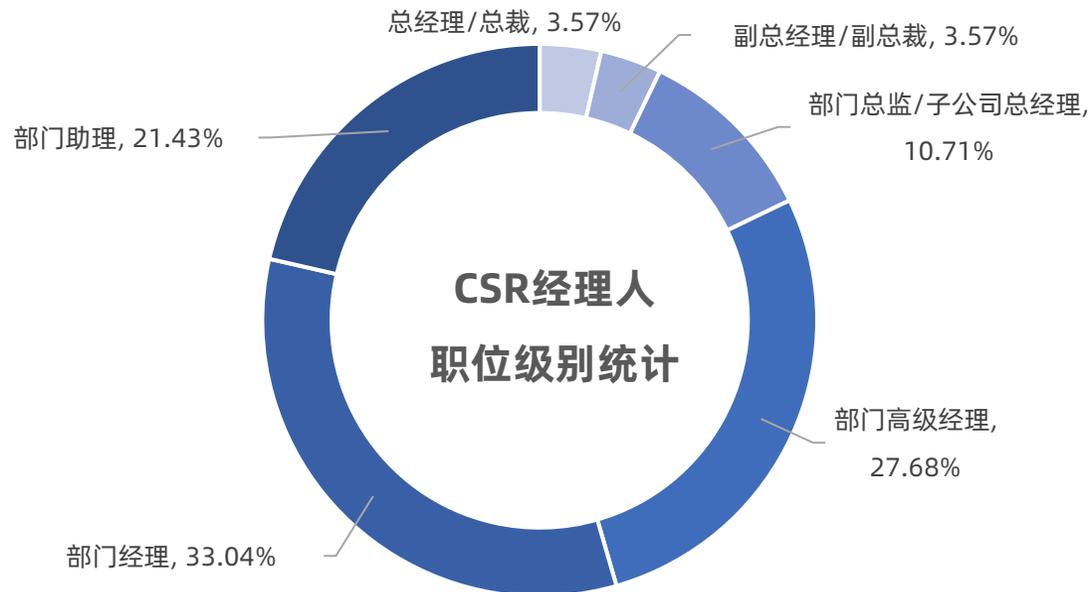
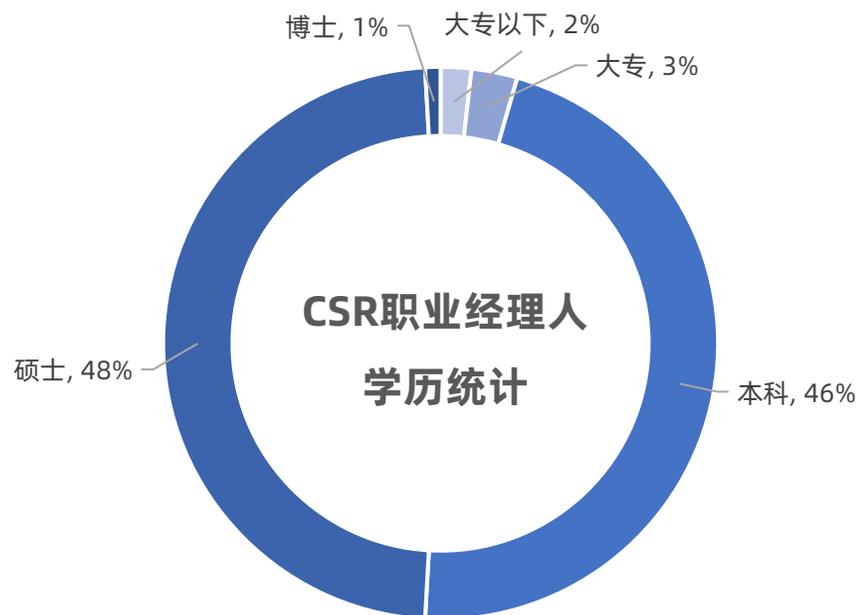
CSR经理人年龄分布



参与调查的CSR职业经理人**以女性为主，占比68%**。而男性CSR经理人占比32%，与去年调查数据相比，男性CSR经理人提高了5%。

从年龄方面来看，参与调查的CSR经理人的平均年龄与去年相比有所增加，为35岁。**大部分CSR经理人的年龄在36~40岁之间，共占27%**。

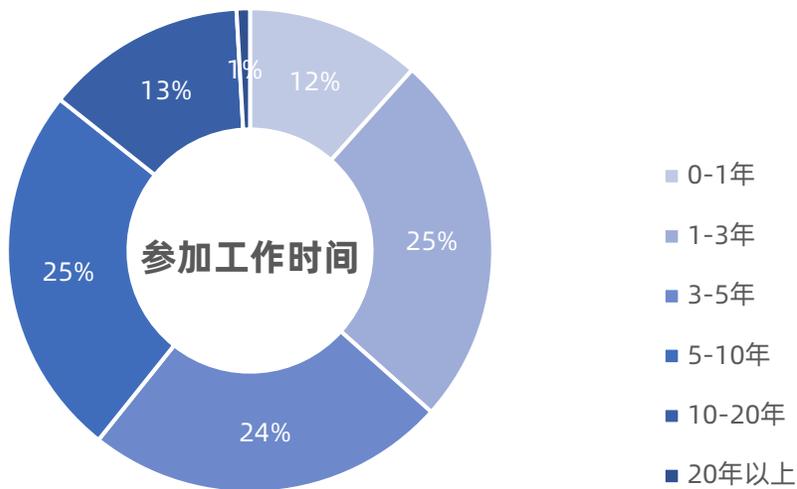
参与调研的CSR经理人职位全覆盖，CSR经理人大多具有较高学历背景



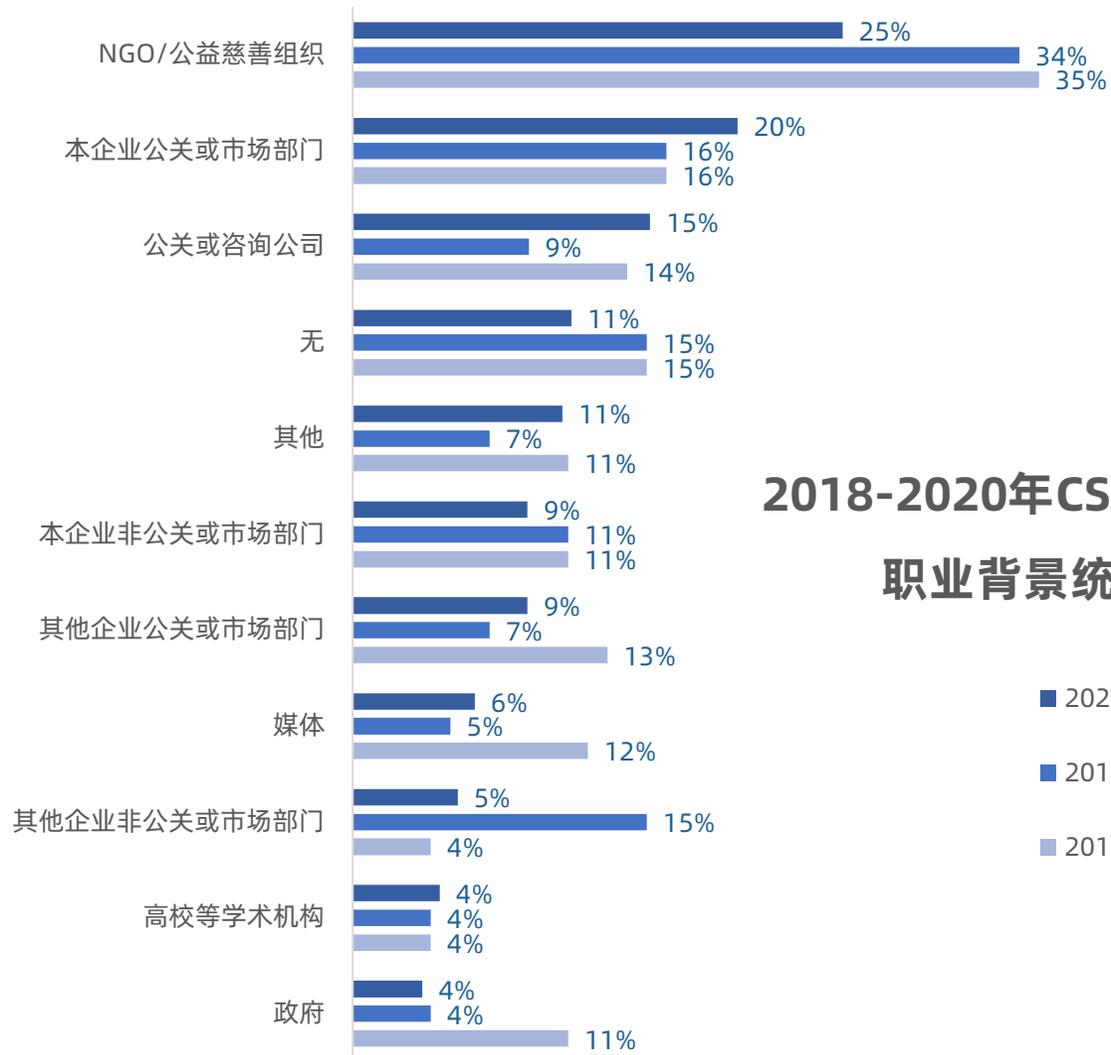
根据调查发现，CSR职业经理人的学历背景中等偏上。**受调查的CSR职业经理人中，硕士学历所占比例最大，高达48%**，其次是本科学历，所占比例46%。

本次参与调研的CSR经理人中有33%为企业部门经理，有21%担任部门助理，有28%担任企业部门高级经理，11%为部门总监/子公司总经理，4%CSR经理人担任企业副总经理及副总裁职务，4%CSR经理人担任企业总经理及总裁职务。调研对象的职位实现全覆盖，相关数据更有代表性。

CSR职业经理人工作背景丰富



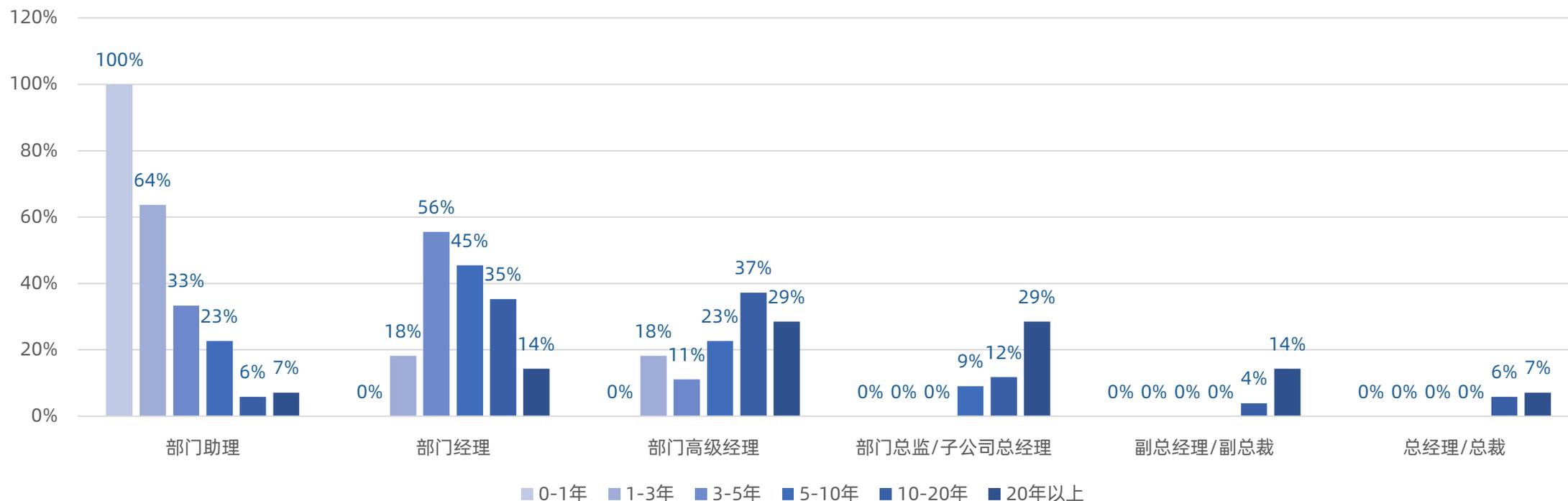
在参与此次调研中，具有1-3年、5-10年工作经验的CSR经理人所占比例最大，占比25%。其次是参加工作时间为3-5年的CSR经理人。据调查，25%的CSR经理人在从事CSR工作之前，曾从事NGO/公益慈善方面工作，与去年相比，下降了9%。其次是20%的CSR经理人曾从事本企业公关或市场部门工作，后转向CSR工作。与去年相比，来自公关或咨询公司的CSR经理人比例有所上升。



2018-2020年CSR经理人职业背景统计

工作时间在0-3年的CSR经理人大多担任中低层职位

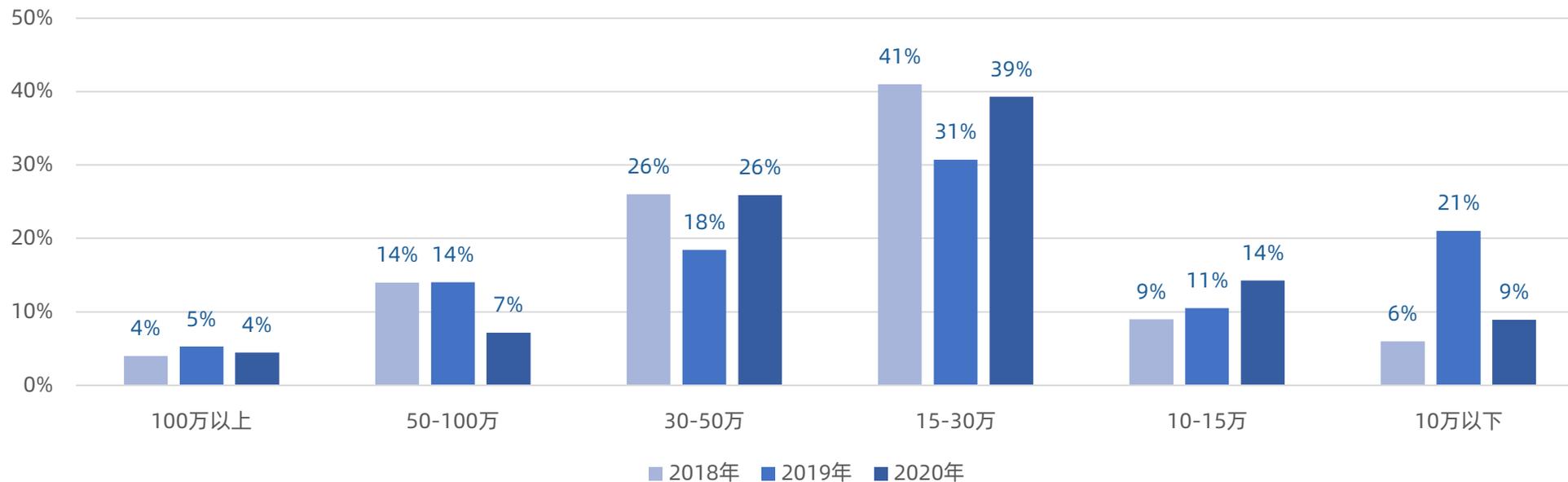
CSR经理人工作年限-职位级别统计



调查发现，工作年限与CSR经理人的职位级别有一定关系。从工作年限上看，工作时间在0-3年的CSR经理人大多担任中低层职位，而担任副总经理/副总裁、总经理/总裁的职位常常需要CSR经理人具有10年以上的工作经验。

CSR经理人的薪资收入走向呈现分化

2018-2020年CSR经理人薪资变化统计



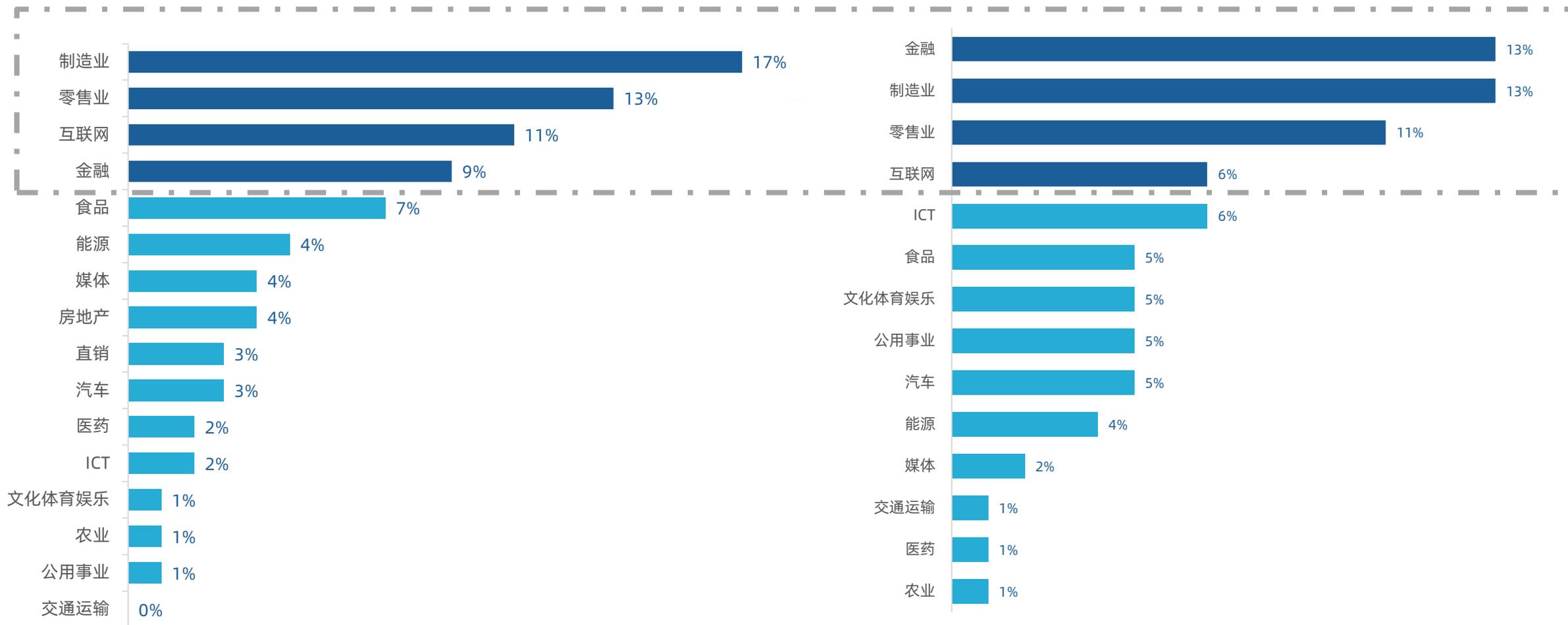
调查发现，**年收入在15-30万的CSR经理人占比39%，与2019年相比，增加了8%**。而年收入在15万以上的CSR经理人有76%，相比于去年，下降了3%。

参与调查的行业分布广泛，其中金融、制造业、零售业参与度较高

调查企业行业分布统计

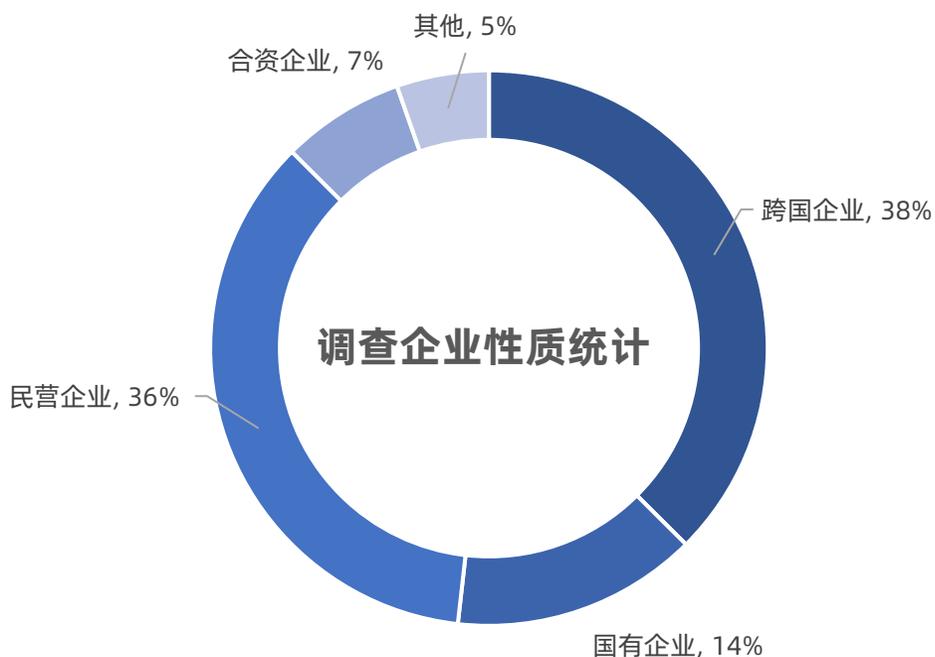
2019

2020

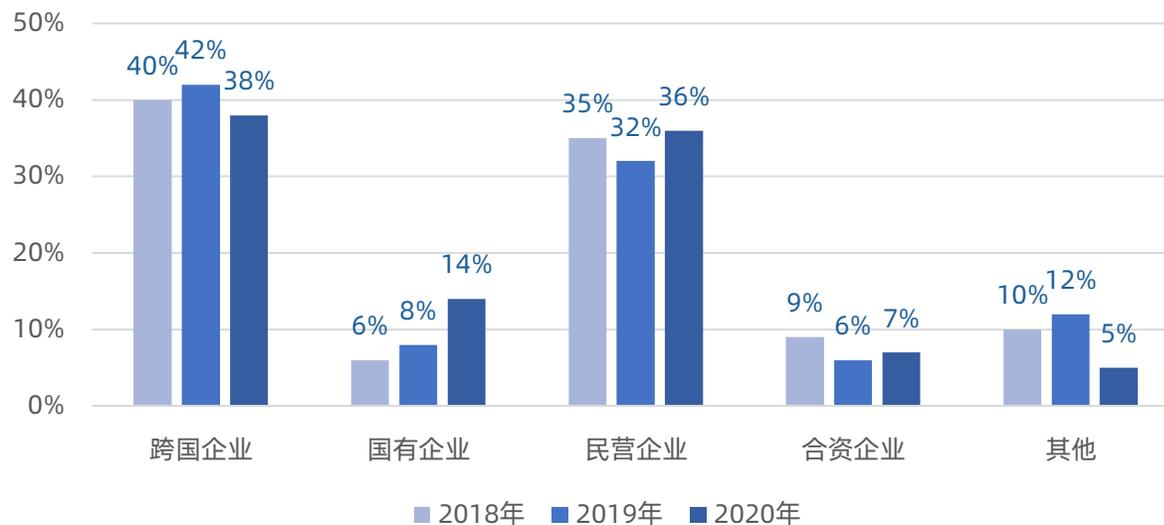


参与调查的行业分布广泛，除了24%的企业属于其他非统计行业外，主要以**金融业（13%）、制造业（13%）、零售业（11%）**为主。与2019年相比，制造业、零售业、互联网行业的CSR经理人参与有所下降，而金融、ICT、文化体育娱乐行业的CSR经理人参与比例有所上升。

参与调研企业的性质分布较为广泛，民营企业CSR经理人的活跃度有所上升



2018-2020年企业性质统计



参与调研企业的性质分布较为广泛。调查显示，2020年参与调研的CSR职业经理人有38%来自于跨国企业，所占比例最大。其次，是来自于民营企业的CSR职业经理人，所占比例36%。与2019年相比，跨国企业比例下降了4%，而民营企业比例增加了4%。

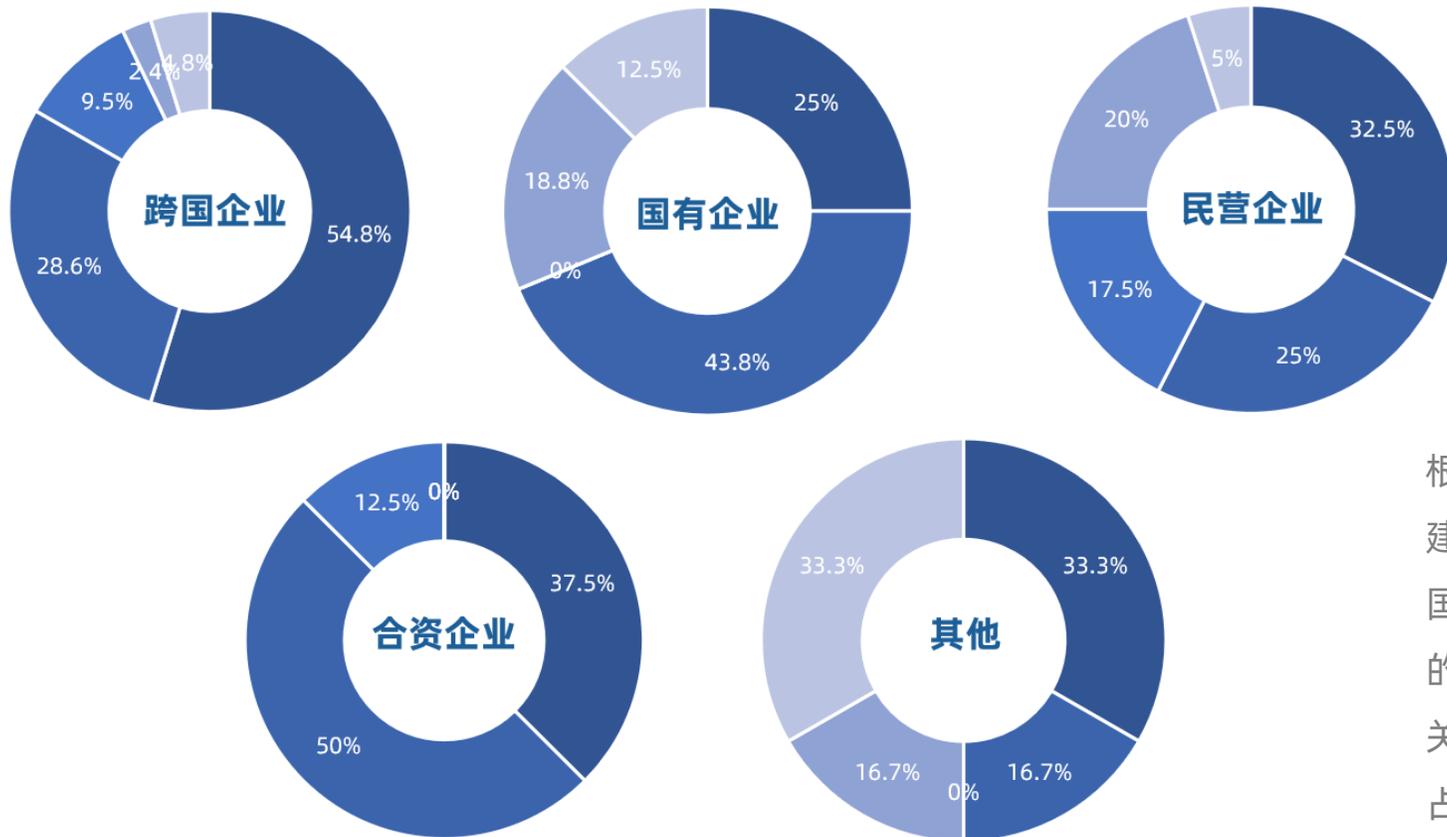


PART TWO

CSR岗位职能概况

本章根据在职CSR经理人的描述，总结CSR岗位职责、工作内容、企业公益项目落地模式、企业捐赠流向以及内部跨部门沟通、外部沟通的要点，深入了解CSR岗位发展情况。

跨国公司更加倾向于建立了CSR/可持续发展专职部门

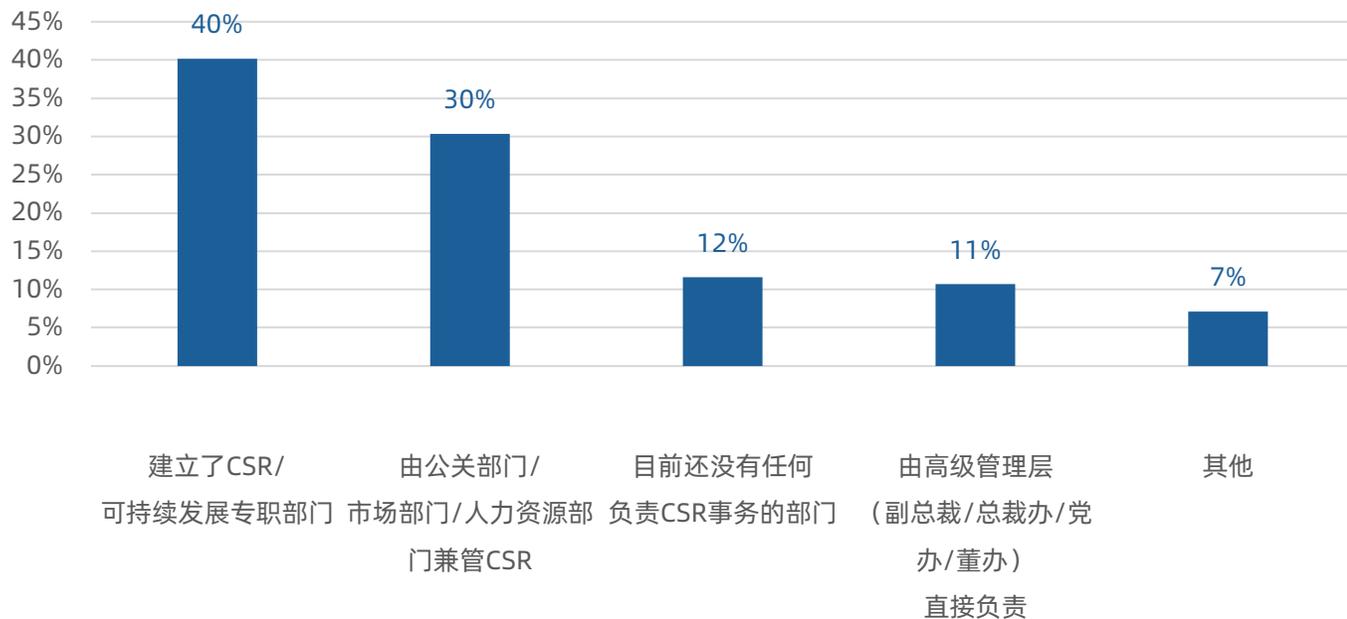


■ 建立了CSR/可持续发展专职部门 ■ 由高级管理层（副总裁/总裁办/党办/董办）直接负责
■ 由公关部门/市场部门/人力资源部门兼管CSR ■ 目前还没有任何负责CSR事务的部门 ■ 其他

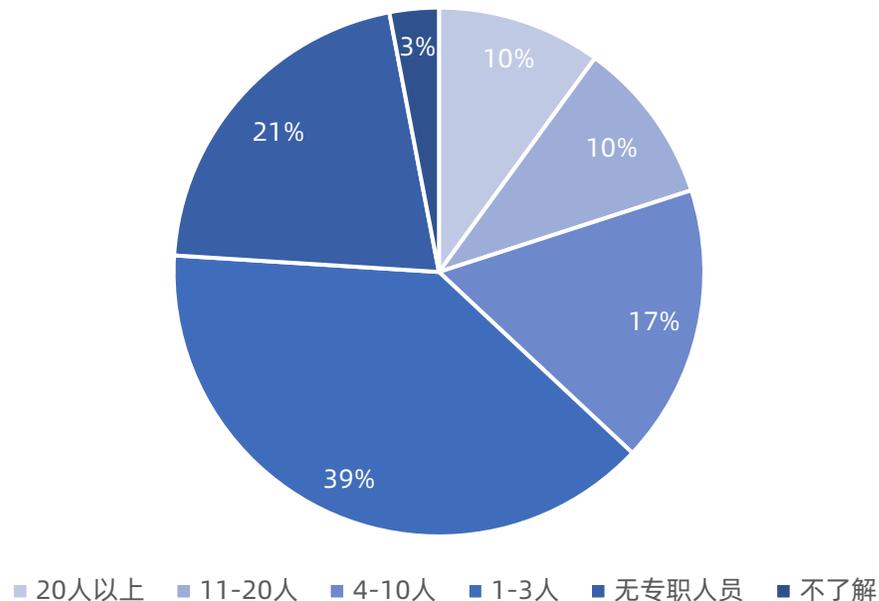
根据企业性质划分，调查发现，跨国公司更加倾向于建立了CSR/可持续发展专职部门，所占比例55%，而国有企业、民营企业和合资企业中设立CSR专职部门的比例分别为：25%、33%和38%。合资企业在由公关部门/市场部门/人力资源部门兼管CSR工作方面所占比例较高，占比高达50%。

企业CSR部门和CSR专职工作人员仍有极大的发展空间

企业CSR职能部门情况统计



企业CSR专职工作人员统计

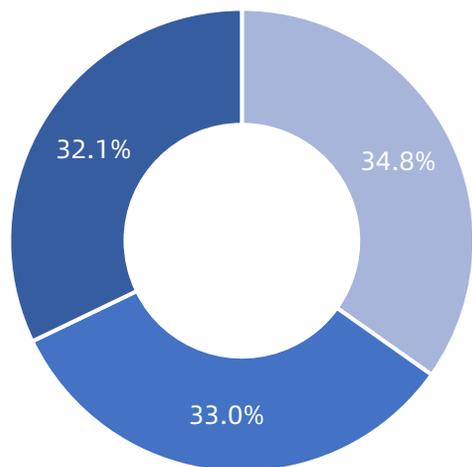


根据调查统计，40%的企业建立了CSR/可持续发展的专职部门，与去年相比下降了9%。而12%的企业目前还没有任何负责CSR事务的部门，相较于去年增加了4%。

从CSR专职工作人员方面来看，今年有76%的企业设有CSR专职工作人员，其中大部分规模在1-10人之间，占比56%，与去年相比减少了7%。而21%的企业则没有专职CSR工作人员，与去年相比增加了6%。

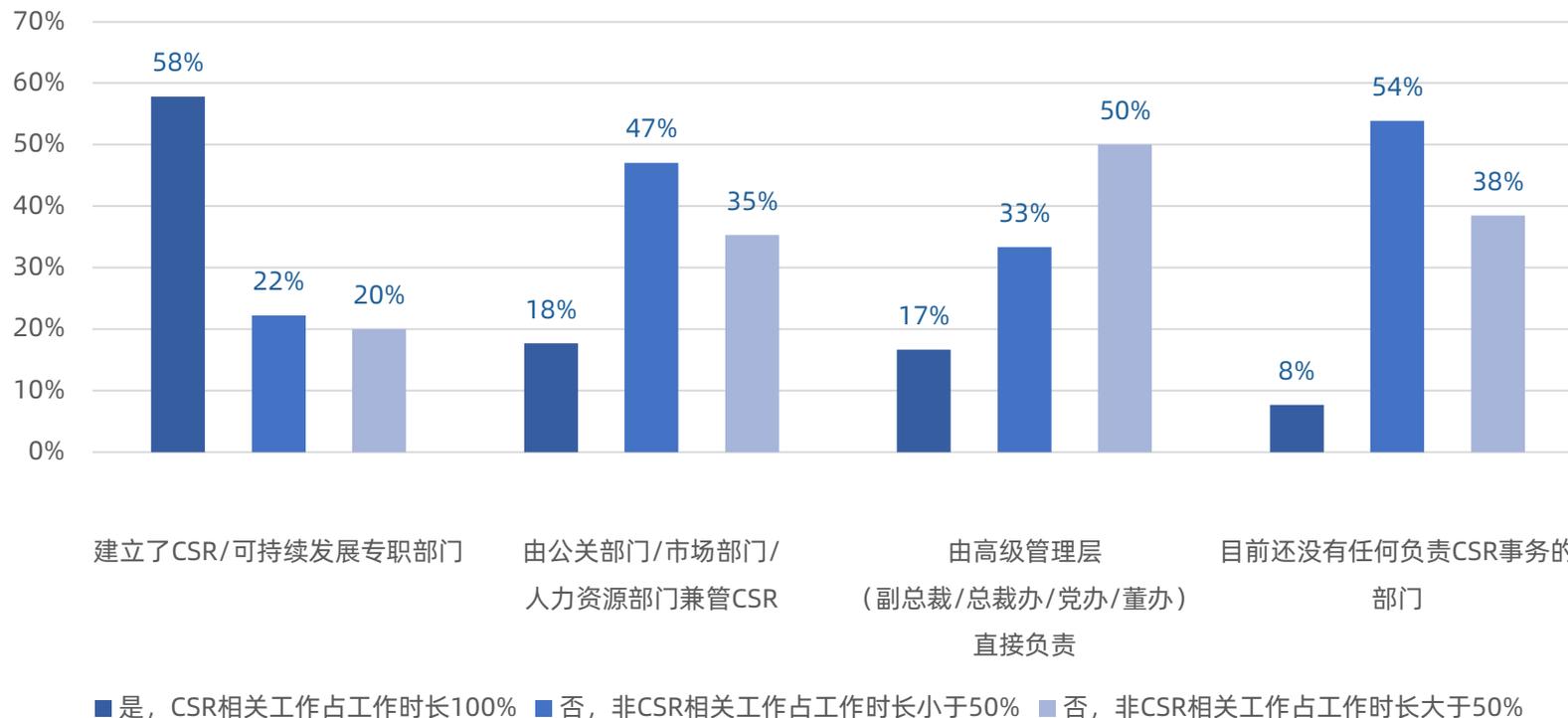
34.8%的CSR职业经理人在工作中CSR相关工作占工作时长100%

CSR经理人工作内容分布



- 是, CSR相关工作占工作时长100%
- 否, 非CSR相关工作占工作时长小于50%
- 否, 非CSR相关工作占工作时长大于50%

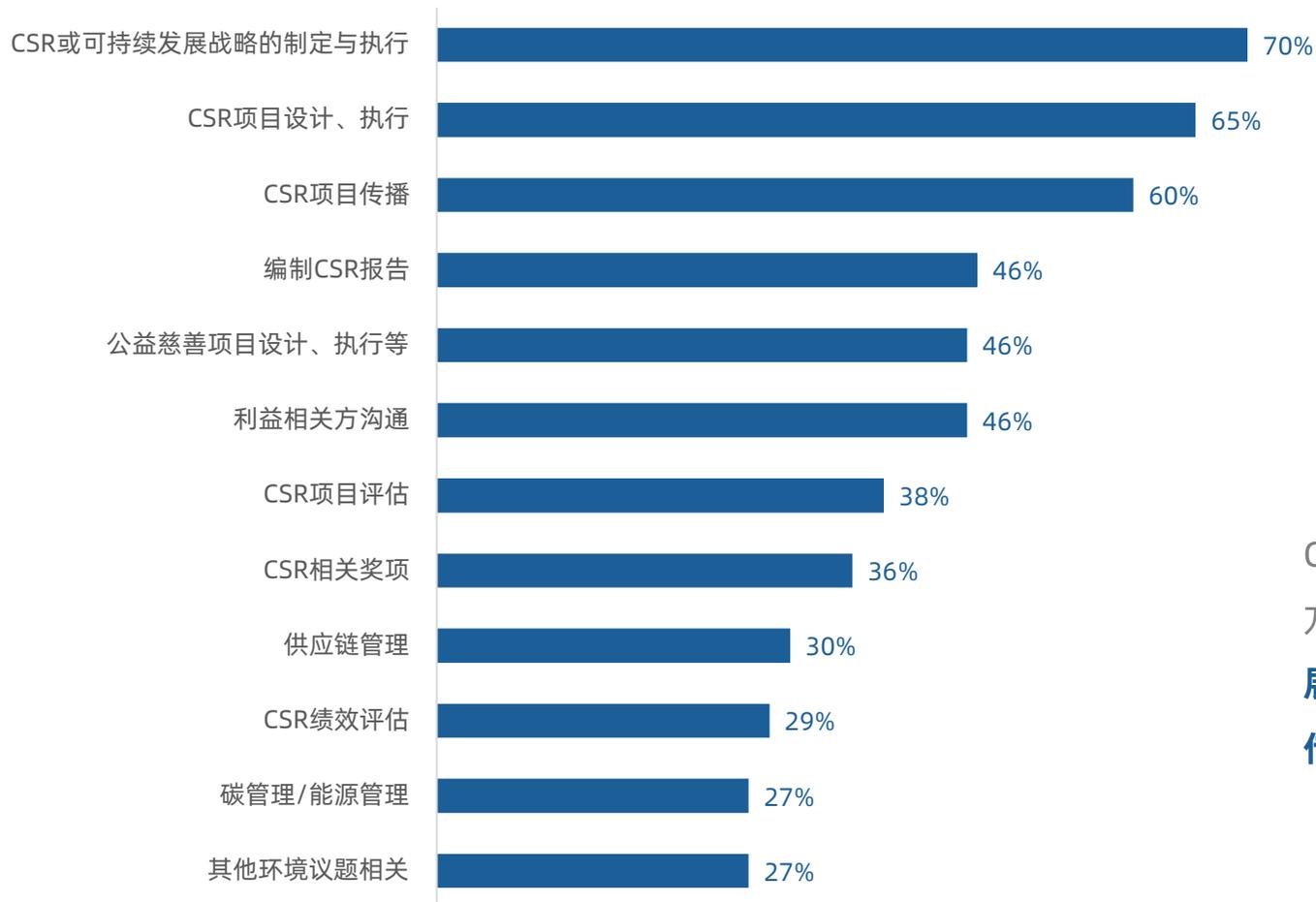
CSR经理人工作内容分布-企业CSR职能部门统计



调查发现, **只有34.8%的CSR职业经理人在工作中CSR相关工作占工作时长100%**。从企业CSR职能部门角度来看, 建立了CSR/可持续发展专职部门的企业CSR经理人进行工作时CSR相关工作更倾向于占工作时长100%, 占比58%。

CSR战略的制定与执行、CSR项目设计与执行、CSR项目传播工作更受重视

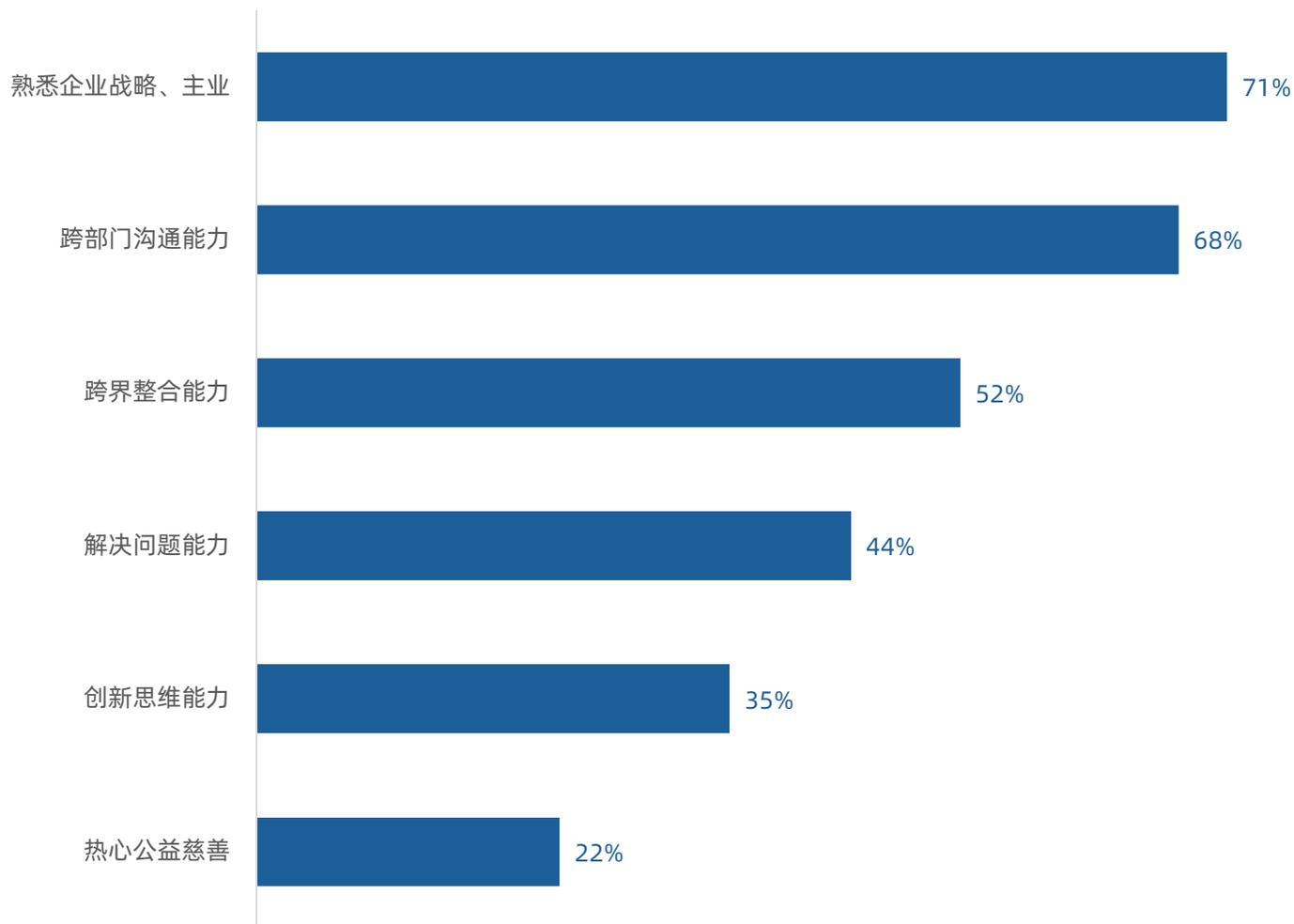
CSR经理人更关注的工作内容统计



CSR经理人的工作涉及沟通、策划、评估、传播等各个方面，据调查，CSR职业经理人更关注**CSR或可持续发展战略的制定与执行、CSR项目设计与执行、CSR项目传播**这三方面的工作。

企业CSR职业经理人最看重的素质技能是熟悉企业战略、主业

从事CSR工作所需技能统计



在对从事CSR工作所需的技能的调查中发现，“熟悉企业战略、主业”、“跨部门沟通能力”、“跨界整合能力”这三项是CSR职业经理人最为看重的素质技能。与去年相比，“解决问题能力”的比例有所下降。

企业公益捐赠更多流向教育、健康与扶贫方向

和平、正义与强大机构
清洁饮水与卫生设施
体面工作和经济增长
负责任的消费和生产
廉价和清洁能源
气候行动
水下生物
缩小差距
消除贫困
陆地生物
优质教育
消除饥饿
良好健康与福祉
可持续城市和社区
性别平等
促进目标实现的伙伴关系
工业、创新和基础设施

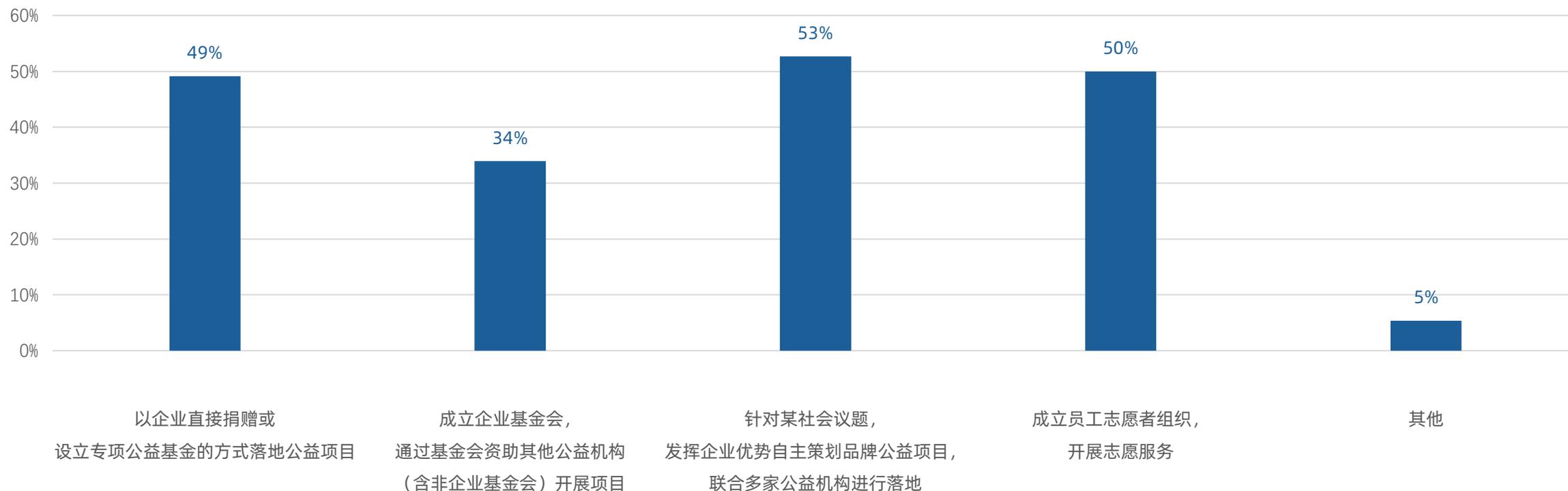
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



此次调研根据对标联合国可持续发展目标，在对企业公益捐赠流向领域的调查中发现，企业公益捐赠更多倾向于“优质教育”（53%）、“良好健康与福祉”（39%）与“消除贫困”（47%）领域。

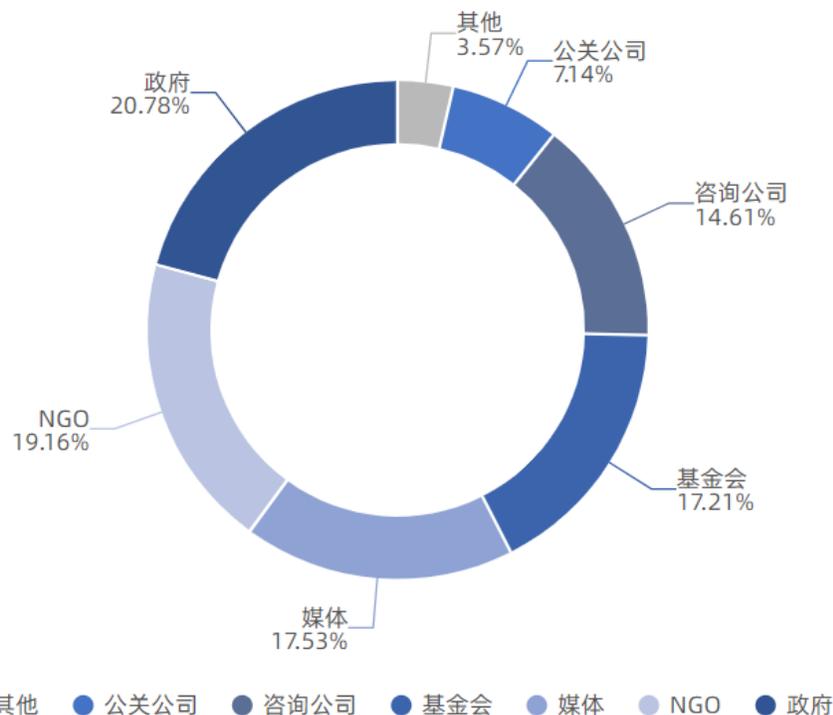
企业公益项目落地模式更多与企业优势相结合

企业公益项目落地模式统计



根据调查结果发现，企业公益项目落地模式更多是采用“针对某一社会议题，发挥企业优势自主策划品牌公益项目，联合多家公益机构进行落地”的模式，所占比例高达53%。其次，是采用“成立员工志愿者组织，开展志愿服务”的模式，所占比例50%。

企业CSR工作进行的内外部沟通更加多元化



进行内外部沟通是CSR经理人工作的重要部分。据调查结果显示，在内部沟通中，CSR经理人沟通较为频繁的是“品牌部”、“市场部”和“人力资源部”。而在外部沟通中，CSR经理人沟通较为频繁的机构是“政府”、“NGO”和“媒体”。



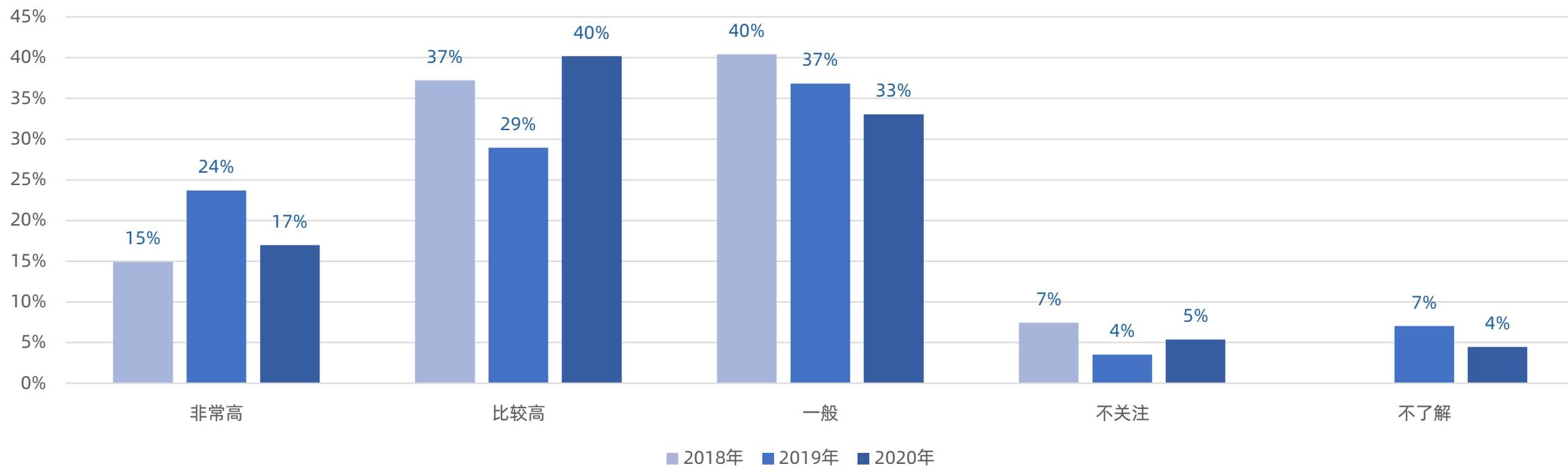
PART THREE

CSR经理人面临的机遇与挑战

本章主要分析CSR经理人职业发展面临挑战及发展的机遇，同时分析应对这些挑战所需要的外部支持。

企业高层对CSR工作关注度有所上升

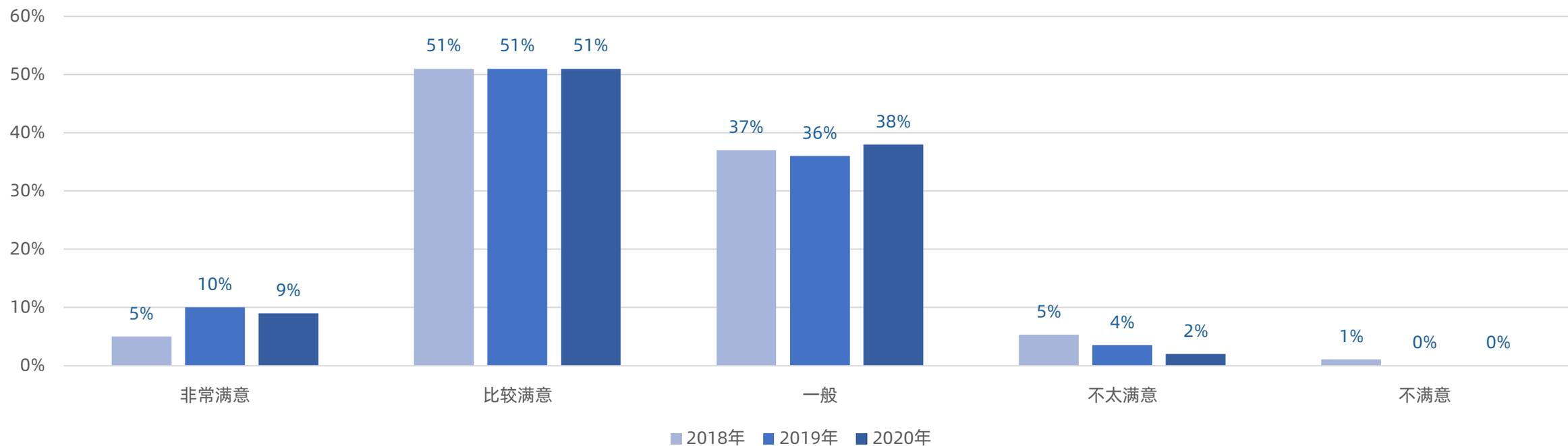
2018-2020年企业高管对CSR关注度变化统计



企业高层对CSR工作的关注程度对CSR经理人工作和发展有着较大的影响。本次调查显示，**企业高层对CSR工作关注度有所上升，“非常高”和“比较高”的比例高达57%，与去年相比，增长了4%。**

CSR经理人对从事CSR工作有较好的满意度

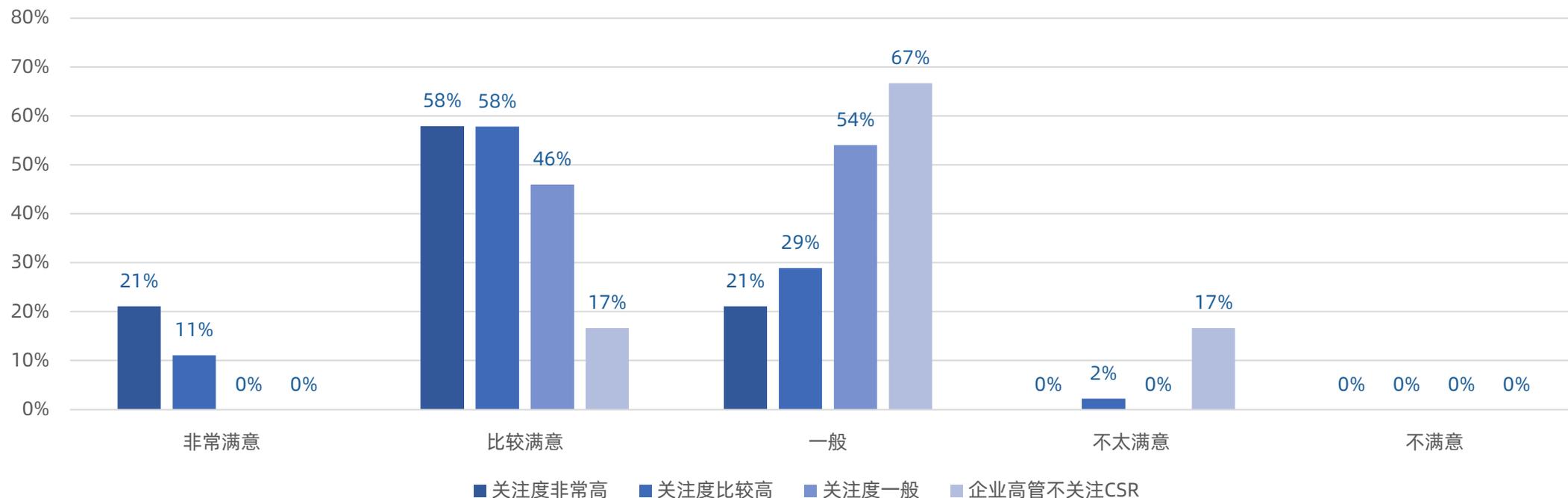
2018-2020年CSR经理人工作满意度变化统计



在CSR经理人工作满意度上，**CSR经理人对从事CSR工作有较好的满意度**，其中“非常满意”和“比较满意”的比例高达60%。但表示“一般”的CSR经理人占比38%。

企业高层对CSR关注度越高，CSR经理人工作满意度也会随之提升

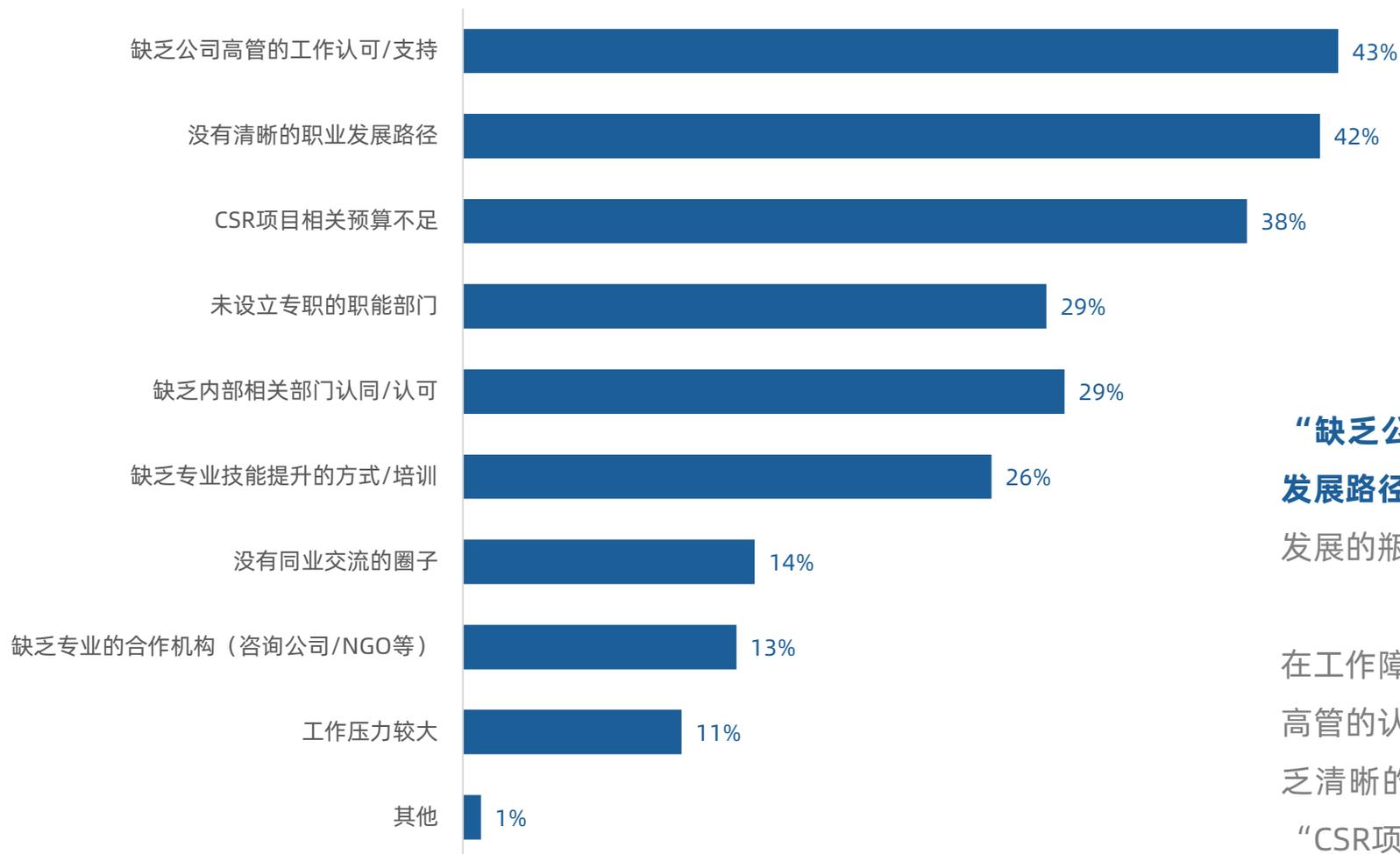
企业高管对CSR关注度-CSR经理人工作满意度统计



企业高层对CSR工作的关注程度对CSR经理人工作和发展有着较大的影响，根据调查显示，企业高层对CSR关注程度影响着CSR经理人的工作满意度。**企业高层对CSR关注度越高，CSR经理人工作满意度也会随之提升。**其中，**企业高层对CSR关注度在“非常高”，CSR经理人工作满意度在“非常满意”和“比较满意”的比例则高达79%。**

公司高管认可、职业发展路径和CSR预算是CSR经理人发展面临的障碍

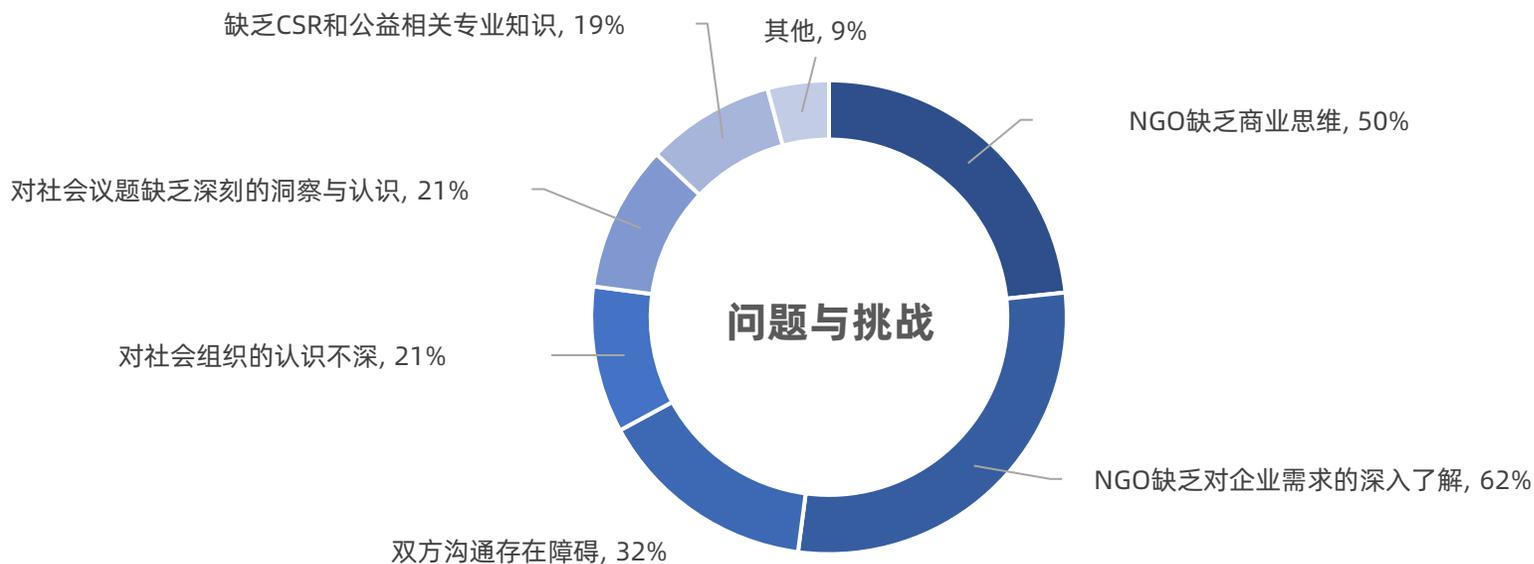
CSR经理人面临的工作障碍统计



“缺乏公司高管的认可与支持”、“没有清晰的职业发展路径”、“CSR项目相关预算不足”是CSR经理人发展的瓶颈。

在工作障碍调查中，43%的CSR经理人表示“缺乏公司高管的认可与支持”，有42%的CSR经理人表示，“缺乏清晰的职业发展路径”，有38%的CSR经理人表示“CSR项目相关预算不足”。

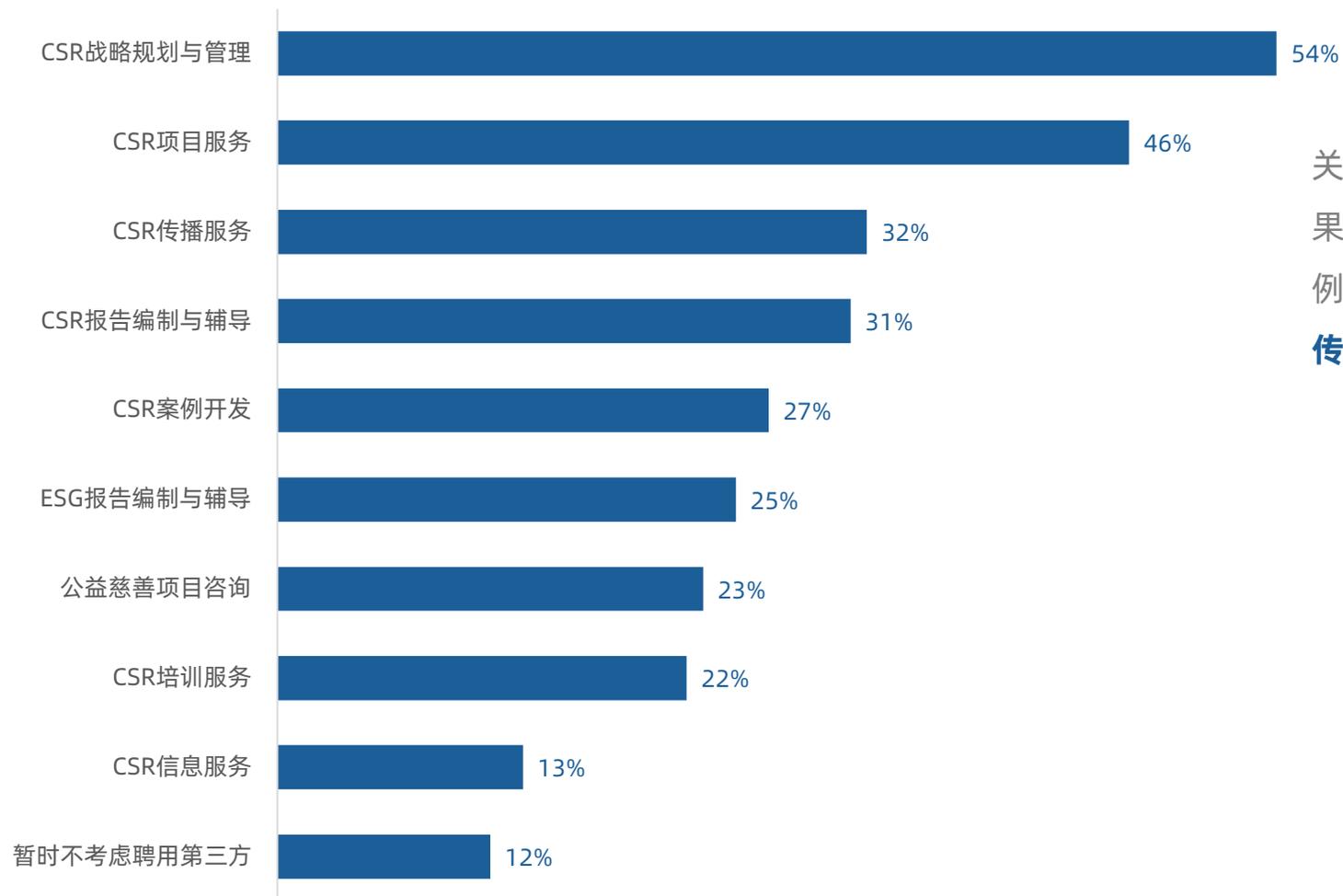
企业在与NGO合作时常常面临对企业需求缺乏深入了解的挑战



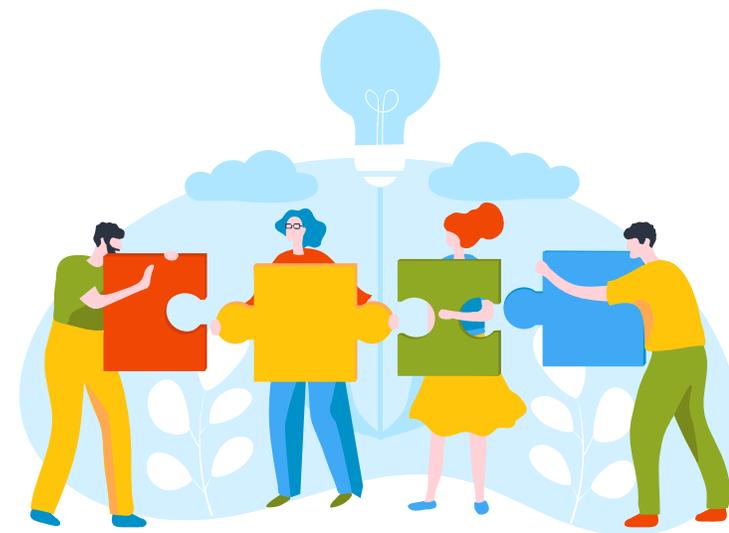
企业与NGO是公益慈善领域不可或缺的推动力量，而NGO与企业合作共同推动公益目标的实现也是一种常见的方式。而根据调查结果显示，企业在与NGO合作中最常面临**NGO缺乏对企业需求的深入了解**的问题，占比高达62%；其次是面临着**NGO缺乏商业思维**的问题，占比高达50%；而**双方沟通存在障碍**也是企业与NGO合作面临的挑战之一，所占比例达32%。

CSR经理人更期待获得CSR战略规划管理方面的支持

企业希望得到第三方支持项目统计

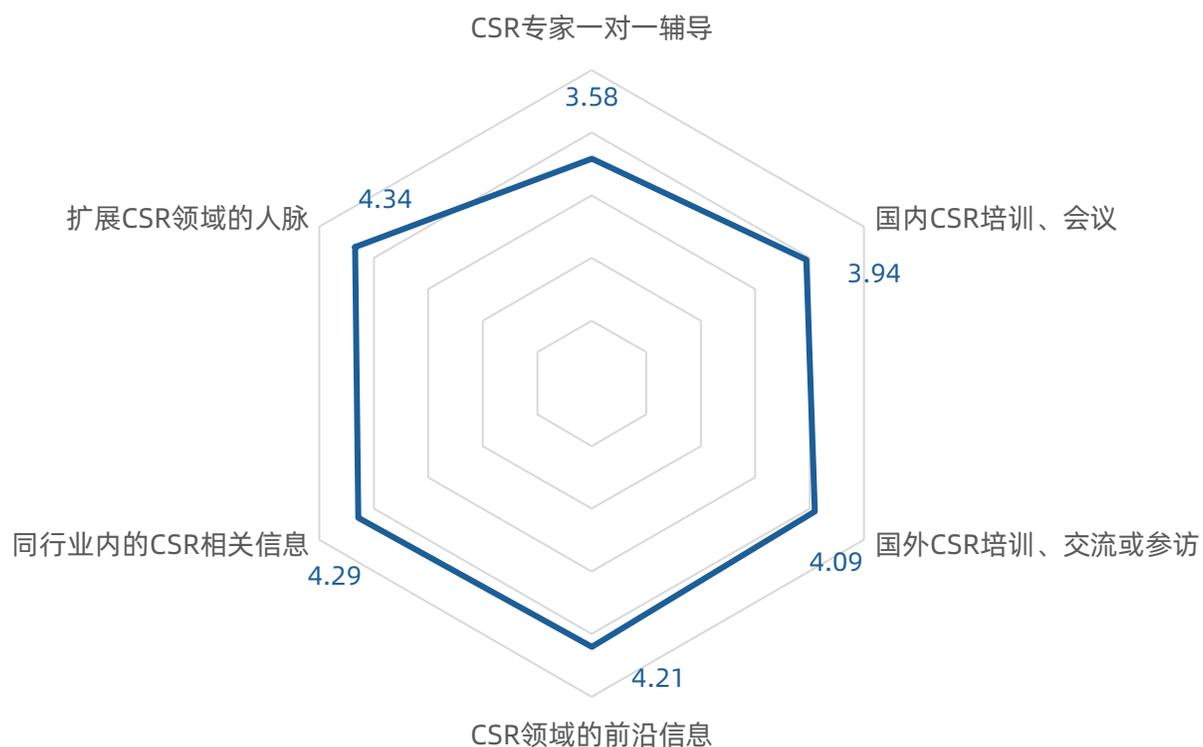


关于企业优先想要获得的第三方机构的支持：调查结果显示，“**CSR战略规划与管理**”的支持需求所占比例较高，高达54%。其次是“**CSR项目服务**”和“**CSR传播服务**”，所占比例分别为46%和32%。



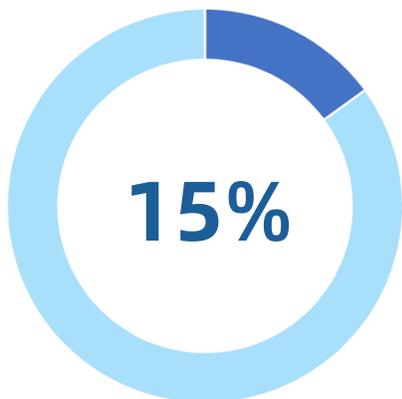
CSR经理人更期待扩展人脉、获取前沿信息的支持与帮助

CSR经理人希望获得的帮助统计

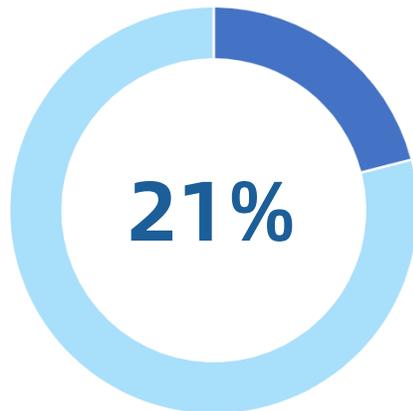


为了更好地帮助CSR经理人解决工作中遇到的障碍与挑战，我们对CSR经理人希望获得的帮助进行了调查。调查显示，CSR经理人最希望获得的帮助是“**扩展CSR领域的人脉**”、“**同行业内的CSR相关信息**”和“**CSR领域前沿信息**”。

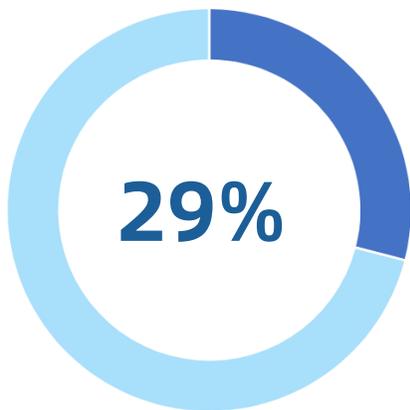
CSR经理人更倾向于专业知识交流分享的形式进行人脉拓展



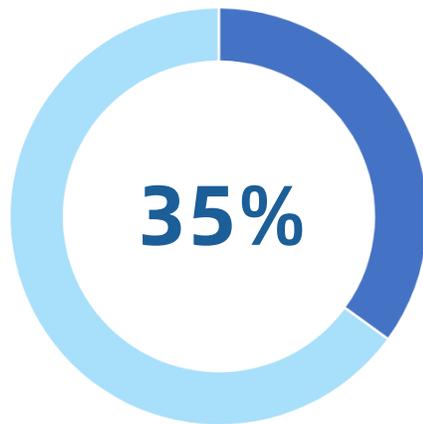
休闲的晚餐、聚会等



关于CSR主题的出游或机构访问

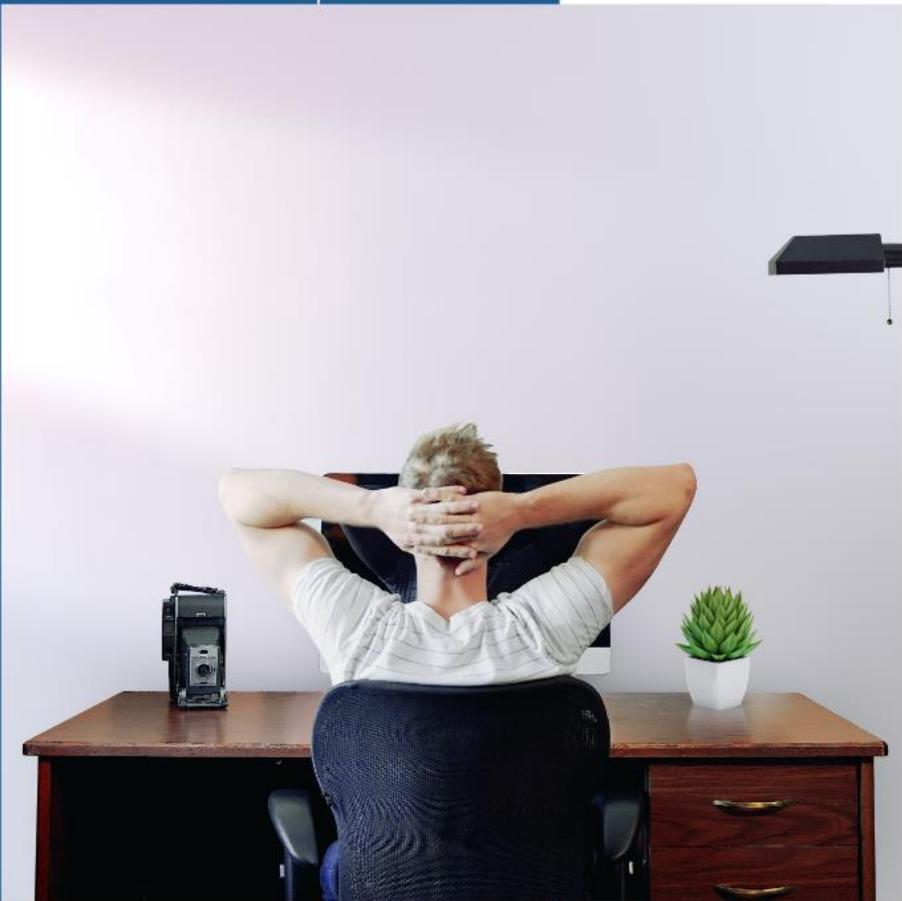


CSR/可持续发展方向的求学
(MBA、硕士等)



正式的论坛、沙龙、研讨会等

拓展CSR领域人脉是推动跨界合作、优势资源协作的重要方式之一。“正式的论坛、沙龙、研讨会等”是CSR经理人更青睐的拓展人脉的方式。“CSR/可持续发展方向的求学”位居第二，而“关于CSR主题的出游或机构访问”、“休闲的晚餐、聚会”形式也是CSR经理人会考虑拓展人脉的形式。但总体来看，CSR经理人更倾向于专业知识交流分享的形式进行人脉拓展。

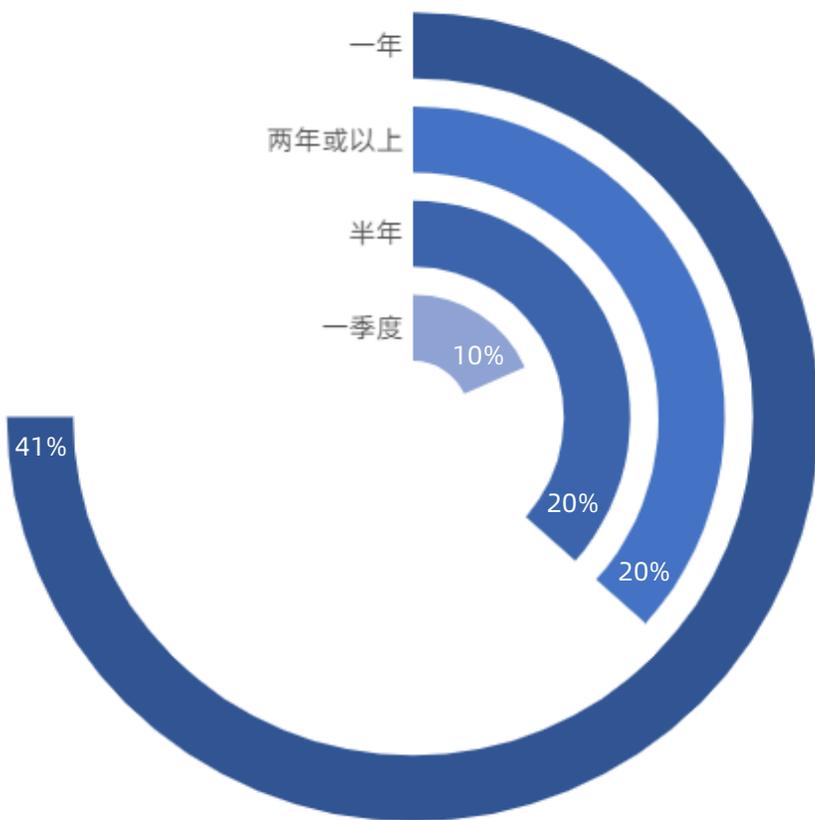


PART FOUR

疫情对CSR经理人的影响

本章主要分析受疫情影响，企业发展情况、企业CSR预算变化情况、受影响较大的CSR工作以及未来CSR工作的调整方向等内容。

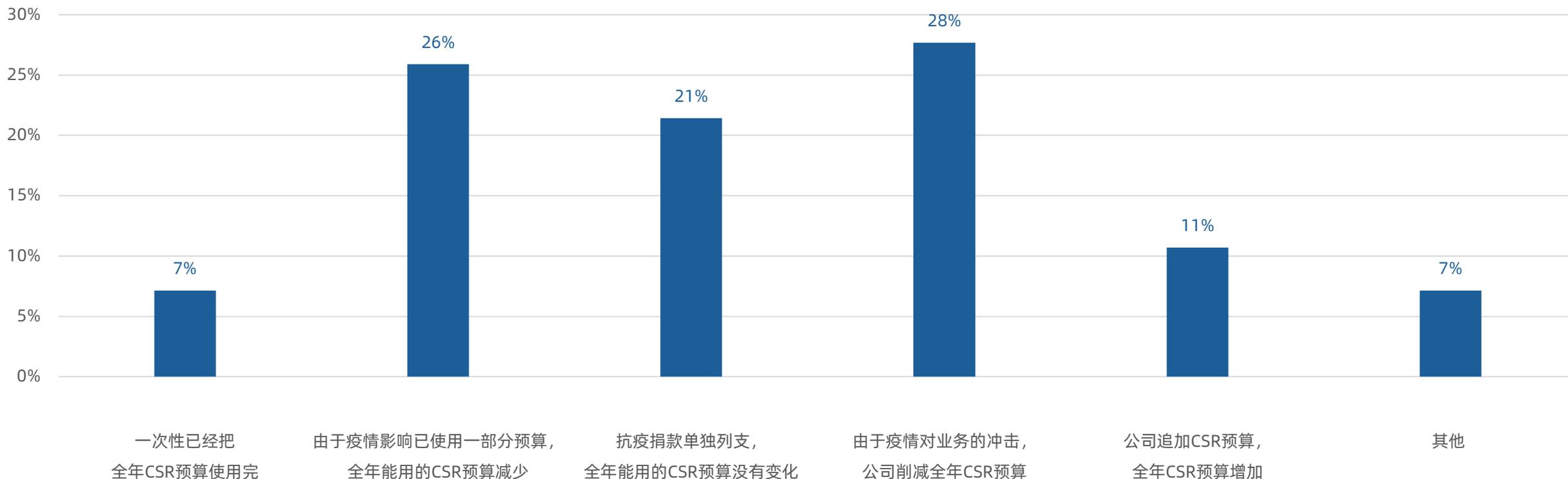
41%CSR经理人表示疫情将在一年内持续影响企业发展



随着疫情的迅速变化，国家的各项政策也在迅速变化更新，给企业带来一定时期的影响。据调查，**41%的CSR经理人表示疫情将在一年内持续对企业发展产生影响**；20%的CSR经理人表示疫情将持续影响企业半年及两年以上。

受疫情影响，企业CSR预算有所减少，仅有11%的企业追加预算

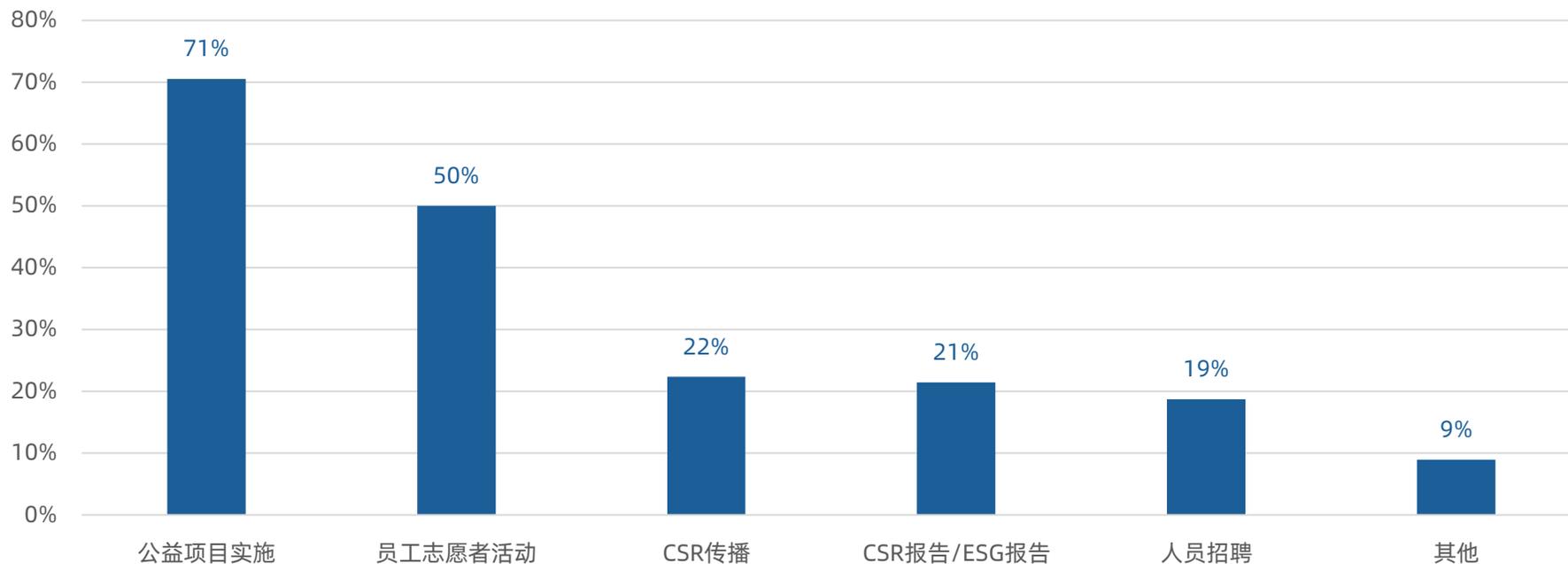
疫情对全年CSR预算的影响统计



受疫情的影响，企业的生产运营受到冲击，CSR方面的预算也会受到影响。根据调查结果显示，在新冠肺炎疫情的影响下，企业CSR预算有所减少。其中，**28%的企业由于疫情对业务的冲击，削减了全年CSR预算；26%的企业由于疫情影响已经使用了一部分预算，全年能用的CSR预算减少。**只有11%的企业追加了CSR预算。

公益项目实施、志愿者活动、CSR传播是疫情影响较大的CSR工作

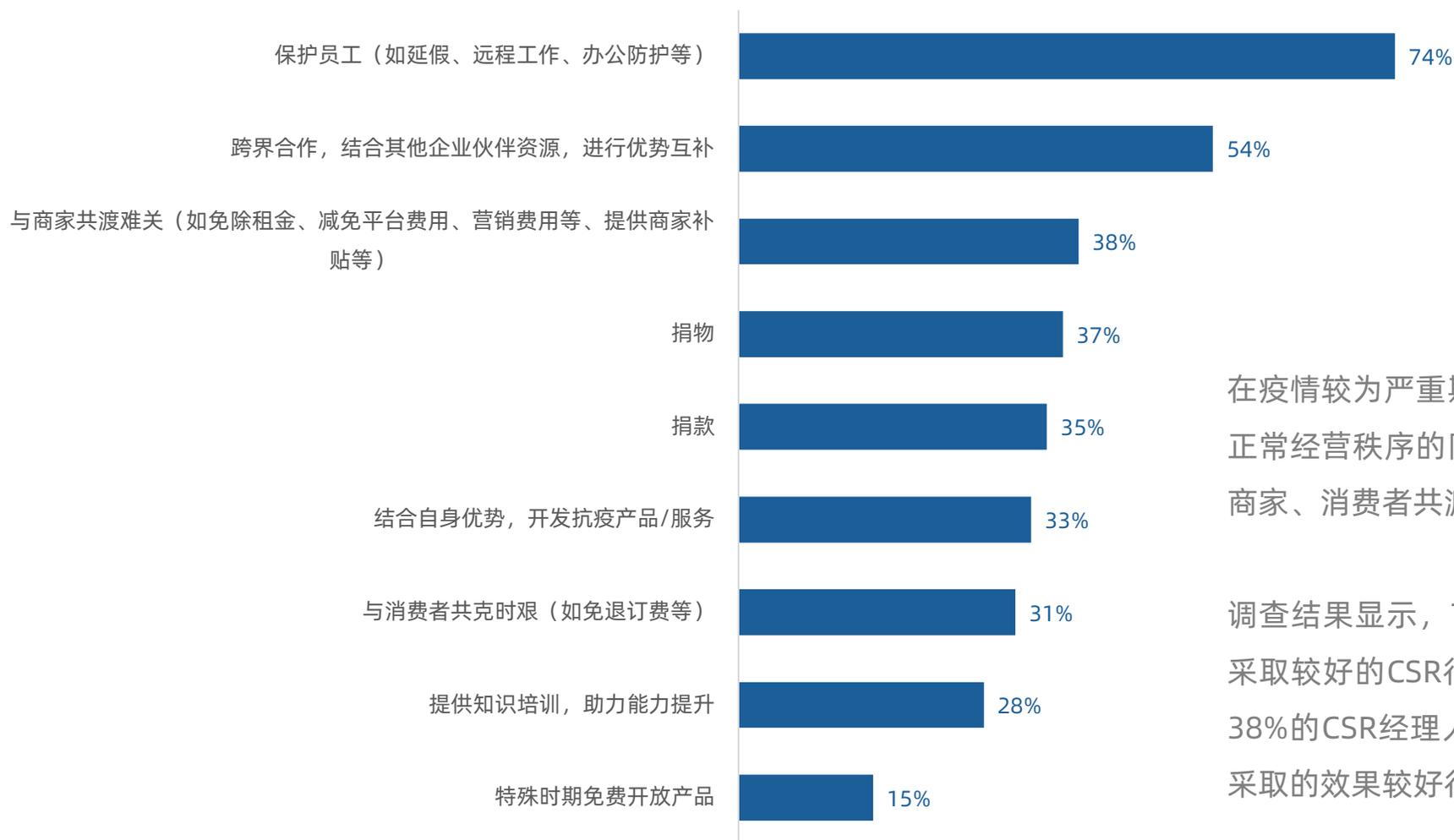
疫情影响较大的CSR工作统计



根据调查结果显示，“公益项目实施”、“员工志愿者活动”、“CSR传播”是疫情影响较大的CSR工作，所占比例分别为71%、50%以及22%。“公益项目实施”、“员工志愿者活动”受到较大影响与疫情期间各地防疫措施相关，影响公益项目实际落地，员工志愿者活动线下开展受到限制。

保护员工、跨界合作、与商家携手是疫情期间采取效果较好的行动

疫情期间收获较好效果的CSR行动排名统计

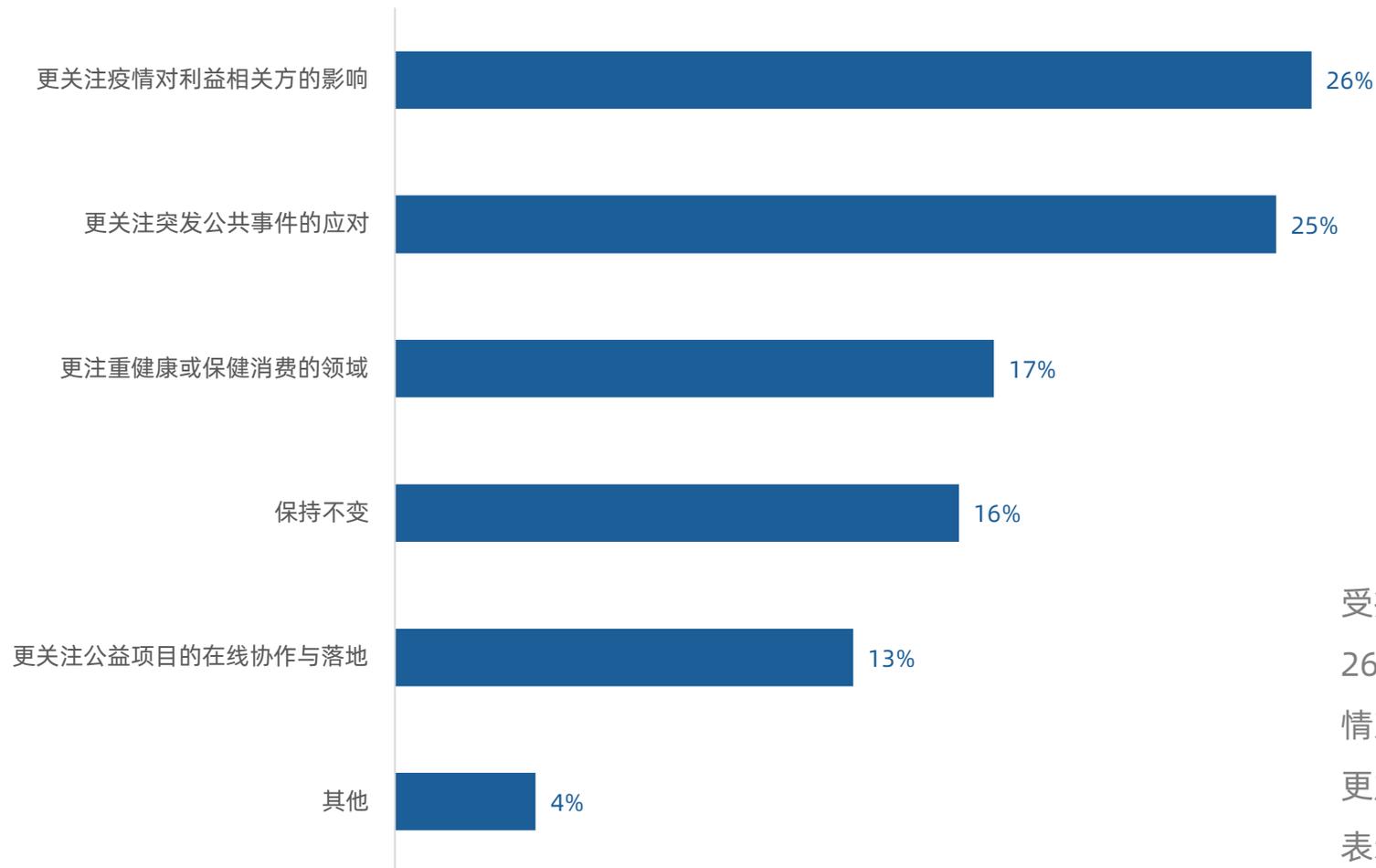


在疫情较为严重期间，企业在自身做好疫情防控工作，维持正常经营秩序的同时，也积极通过捐款捐物、跨界合作、与商家、消费者共渡难关等方式助力疫情抗击。

调查结果显示，74%的CSR经理人表示**保护员工**是疫情期间采取较好的CSR行动，其次是**跨界合作**，所占比例高达54%，38%的CSR经理人表示，**与商家携手共渡难关**也是疫情期间采取的效果较好行动之一。

利益相关方、公共事件的应对以及健康领域将成为企业CSR工作调整方向

疫情后企业CSR工作调整方向统计



受疫情影响，企业也会对自身CSR工作方向进行调整。26%的CSR经理人表示，企业CSR工作未来将更关注疫情对利益相关方的影响；25%的CSR经理人表示，将会更加关注突发公共事件的应对；而17%的CSR经理人则表示，会更加关注健康或保健消费领域方面的CSR工作。



PART FIVE

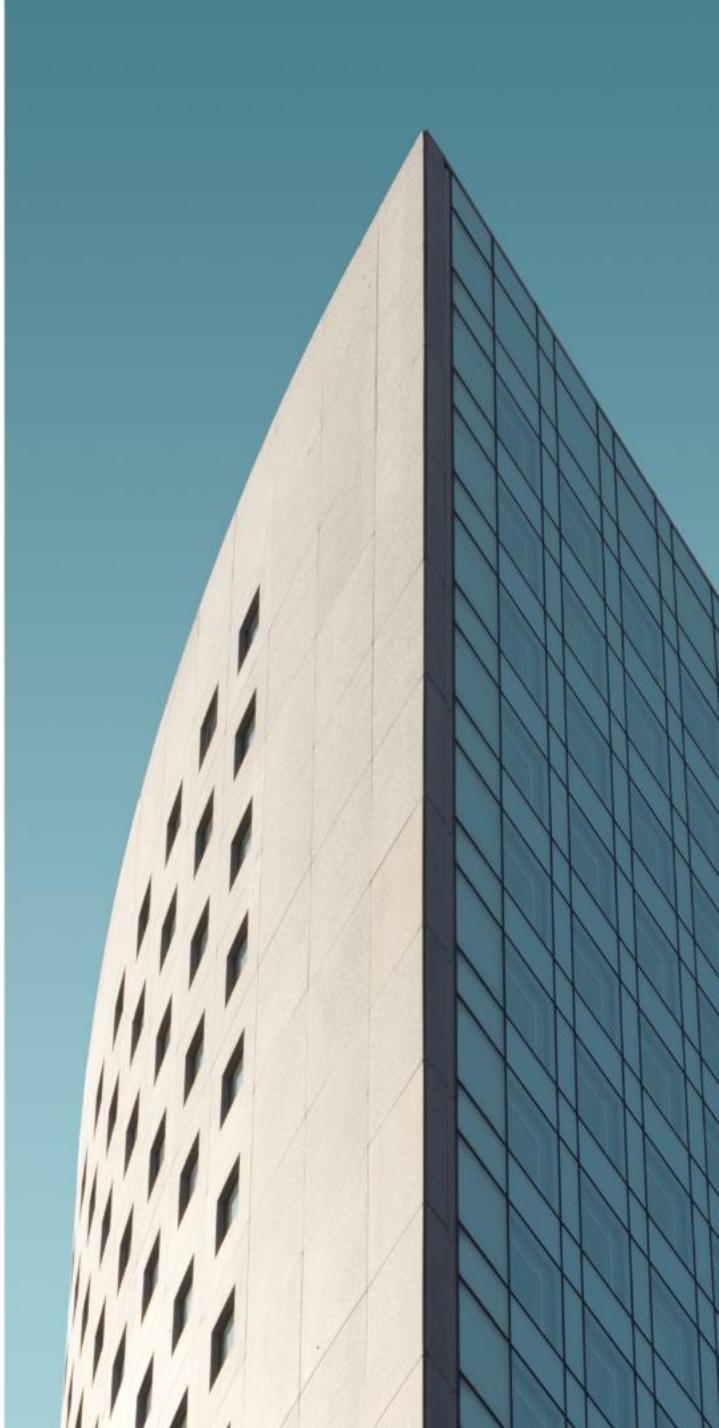
CSR经理人职业发展建议

本章主要根据2020年CSR经理人工作发展情况进行分析，从企业内部、企业外部和个人自身发展三个角度对CSR经理人职业发展提供建议，深化价值共创，推动企业未来可持续发展。

深化价值共创 推动可持续发展

随着可持续发展理念的普及，CSR工作在管理实践中得到了越来越多企业的重视，越来越多人投身于CSR领域中，CSR经理人工作背景多元化，学历背景中等偏上。根据今年调研显示，企业高层对CSR关注度有所上升，CSR经理人从事CSR工作有较高的满意度。而CSR工作与其他工作相比，更加宏观和全面，涉及到多元化的内外部沟通，需要对企业战略和业务有所熟悉，具有高效的沟通的能力以及具备跨界整合的能力。

在2020年，CSR经理人面临着“缺乏公司高管的工作认可”、“缺乏清晰的职业发展路径”和“CSR项目相关预算不足”等挑战，这些挑战与公司内部的认可是息息相关的。而新冠肺炎疫情的爆发，降低了企业的经济效益，也影响了CSR项目开展的预算以及未来发展的方向。CSR经理人可以重视将CSR与企业服务/业务相结合，推动经济效益和社会效益的产生，创造共享价值，提升企业内部对CSR的重视与认可，推动实现可持续发展。因此，基于2020年CSR经理人调研，我们将从**企业内部**、**企业外部**和**个人自身发展**对CSR经理人的职业发展提供以下建议。



PART. 01

向前一步 主动融入企业日常运营

“缺乏公司高管的认可与支持”一直是CSR经理人发展的瓶颈之一。而推动企业CSR发展需要企业内部高层和各部门的配合与支持。因此，CSR经理人可以先从CSR对企业发展的重要性入手，定期向内部分享国内外、行业内CSR发展趋势，带动组织升级对CSR趋势的认知。其次也是最重要的是将CSR融入企业日常运营中，打造兼具经济效益和社会效益的CSR项目，最后搭建内部协作机制，让企业内部参与到CSR项目中。

01 向前一步 主动融入企业日常运营

带动组织升级CSR趋势认知

为了提升企业内部高层和员工的认可，CSR经理人可以通过关注CSR领域相关机构的社交媒体账号或者是订阅机构的电子周刊、月刊等方式，快速了解国内外CSR政策的变化，获取最新发展趋势，并收集行业内企业CSR发展的行动，定期给企业高层进行简报、对各部门员工进行CSR培训和开展研讨会，帮助他们理解CSR对企业发展会产生哪些影响、如何共同协作开展创新推动发展的CSR行动。

将CSR工作融入企业日常运营

在疫情后期甚至是在经济下行时期，CSR经理人会面临更多挑战，如：CSR预算削减、岗位与其他部门合并、CSR项目受到影响等问题。因此，CSR经理人需要深入掌握企业整体运营情况，审视CSR项目与业务之间的相关性和必要性，从企业战略的角度，将可持续发展融入企业日常运营中，将CSR项目与业务紧密结合，将CSR项目与公司业务紧密结合，为企业创造价值做贡献。

搭建内部协作机制， 充分加强企业内部的参与感

将CSR与企业业务相结合、获取内部对CSR工作的认可与支持离不开公司各部门的配合与协调。CSR经理人可以从CSR项目设计出发融合内部各部门的优势资源和能力，也可以将CSR指标与企业业务指标相结合，调动其他部门的参与和配合，让更多部门有CSR参与感，深入了解企业社会责任工作，使CSR工作不再边缘化。



PART. 02

广泛联动 构筑社会价值同盟

CSR经理人的发展不仅仅需要自身能力提升和内部支持认可，也需要与外部专业伙伴共同合作进步。CSR经理人可以多参加外部专业交流，通过正式的论坛峰会、培训、研讨会等方式，与业内专家共同交流探讨CSR发展的想法，同时也拓展CSR领域人脉，相互交流，推动优势资源合作。除此之外，也可以与专业的第三方机构合作，共同推动企业CSR发展，解决企业CSR遇到的难题。



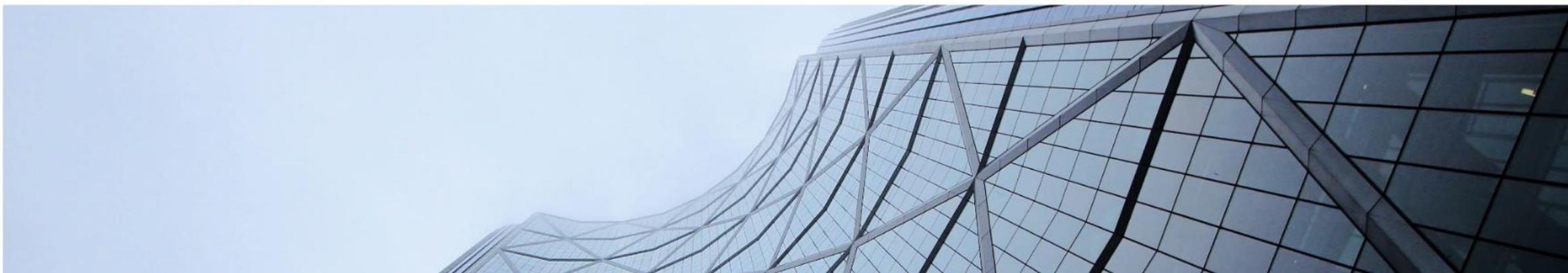
02 广泛联动 构筑社会价值同盟

积极参与外部专业交流

正式的论坛、培训、研讨会等外部专业交流方式不仅能够帮助CSR经理人获得行业内丰富的专业知识，与专家、企业高管的交流也能够碰撞出创新的推动CSR发展的想法，也能够拓展CSR领域的人脉，相互交流，提高跨界合作的可能性，获得更多的发展机会。例如，由思盟（CCM）发起的CRO论坛（首席责任官论坛）自2010年起持续推出系列主题论坛，邀请国内外企业品牌做案例分享，彰显企业责任实践，沉淀行业经典案例，并且以案例集的形式持续推广。

与第三方专业机构共同合作

第三方专业机构能够从中立者的角度，通过专业分析企业存在的问题、提供系统有效的解决方案、迅速传递CSR领域最新资讯等方式，既发挥企业内部CSR团队对企业的深入了解的优势，也能够发挥第三方专业机构的专业性和客观性，帮助企业解决在推动CSR工作时遇到的难题与挑战，高效有力地推动企业CSR发展。



PART. 03

与时俱进 系统提升专业能力

随着可持续发展理念的传播与普及，政府越来越重视企业社会责任的发展，推出并完善相关的法律法规，越来越多的企业也积极采取CSR行动承担社会责任，CSR经理人的从业环境也正在不断改善，未来还有较大的发展空间，因此CSR经理人应在此期间加强学习，保持对学习的热情，强化CSR领域相关知识。商道纵横于2015年推出的商道学堂项目，基于商道纵横十几年来积累的CSR前沿知识和实践经验，整合业界CSR领域专家和先锋实践者，为学员提供专业优质的课程。同时，CSR经理人还应全面掌握企业发展战略和业务运营情况，并不断提升自身的沟通能力，为推动未来企业社会责任发展打下坚实的基础。



03 与时俱进，系统提升专业能力

强化CSR相关知识

从事CSR工作、推动企业社会责任发展需要CSR经理人具备商业、公益慈善等多方面的知识及思维，而知识的不足也会在一定程度上影响CSR工作的效果。同时，CSR领域正在快速成长发展，会快速出现新议题、新内容。近年来，资本市场越来越重视企业的ESG绩效，体现了CSR工作对企业价值的影响，CSR经理人可以加强对CSR、ESG方面的知识，有坚实的基础向企业展现CSR的价值。因此，CSR经理人需要保持对学习的热情，可以参与CSR相关课程或参与可持续发展方向的MBA课程。

全面掌握企业运营信息

除了强化CSR领域相关知识外，CSR经理人也需要全面掌握企业发展战略和整体运营情况，CSR工作需要整个企业内部的共同努力，需要整合内部优势资源，才能够更好地将CSR与企业业务相结合，打造兼具社会效益和经济效益的CSR项目，推动企业可持续发展。

培养提升沟通能力

CSR经理人在从事CSR工作时，不仅需要进行内部沟通，向企业高层阐述CSR对企业的影响以及未来CSR发展方向，协调各部门融入CSR工作中，也需要进行复杂的外部沟通，向社会公众输出企业价值观，与外部机构合作沟通优势资源合作。因此，CSR经理人需要提升沟通技能，多专注倾听，适时复述、提问以确认关键信息，并予以适当的反馈，保障沟通的准确、省时。



结语

2020年，“十四五”规划、2060碳中和目标等政策和目标的提出推动了可持续发展成为社会各界关注的热门话题，CSR也受到了企业的重视，推动着企业社会责任的发展。然而，CSR在受到关注的同时，也仍然面临着企业内部工作认可与支持等挑战。

因此，CSR经理人需要提升企业内部对CSR的认识，并积极将CSR工作融入企业日常运营中，与企业内部各部门合作，增强内部的CSR参与感，加深对CSR的认知，CSR也能够为企业增加经营效益做出贡献。同时积极与外部进行交流，与第三方专业机构合作，构筑社会价值同盟，共同推动企业CSR发展。此外，CSR经理人不仅需要增强关于CSR领域的知识，也要全面掌握企业经营信息，系统提升专业能力。

CSR经理人报告已经完成了第七期，思盟企业社会责任中心结合往年数据，汇集行业专家经验和CSR经理人的反馈，努力为CSR未来发展、CSR经理人职业发展提供有力支持，助力CSR职业化进程，推动CSR经理人职业健康发展。



关于我们

上海浦东新区思盟企业社会责任促进中心（简称“思盟”）是2015年在商道纵横等机构发起的中国企业社会责任指南（CCM）基础上注册成立。CCM自2006年发起，迄今坚持为全球介绍中国开展社会责任发展状况，增进国内外对中国企业社会责任的了解。CCM自2010年发起CRO论坛（首席责任官论坛），坚持为业内人士提供社会责任沟通平台，目前已在北京、上海、广州、深圳、成都等城市组织了百余场CRO论坛活动，北上广深数百位CSR经理人参与过论坛活动。未来，思盟旨在为CSR经理人打造一个专业服务平台，帮助CSR经理人卓越成长。

发布机构



技术支持



联系方式：北京 010-58699465/66/67
上海 021-58902662
广州 020-84017859
成都 028-85328797

详情请登录：www.syntao.com 或 www.chinacsmap.org

更多信息请联系：contact@syntao.com

