

2019 CSR职业经理人 调查报告

发布机构



支持机构



技术支持



前言

从2014年起，我们开始针对中国CSR经理人的职业发展状况进行针对性的调查。今年是我们连续第六年发布针对中国大陆地区的CSR从业人士的调查报告。

我们通过问卷调查形式深入了解从业者现状、倾听他们的职业理想与困惑，旨在帮助CSR从业者了解行业现状和未来发展方向，从而进一步推动CSR经理人卓越成长，推动中国CSR事业向前发展。



调查说明



调查目的

客观了解中国CSR职业经理人的职业发展现状及发展趋势。



调查对象

企业CSR从业者。本次共收集到119份问卷，其中筛除重复问卷、非企业CSR从业者填写的问卷以及其他填写有误问卷，最后得到有效问卷114份。



调查方式

参与调查企业的CSR从业者通过网上填写调查问卷，由思盟（CCM）企业社会责任促进中心相关人员核实数据的有效性，并完成录入。



调查时间

2019年8月—2019年9月



报告说明

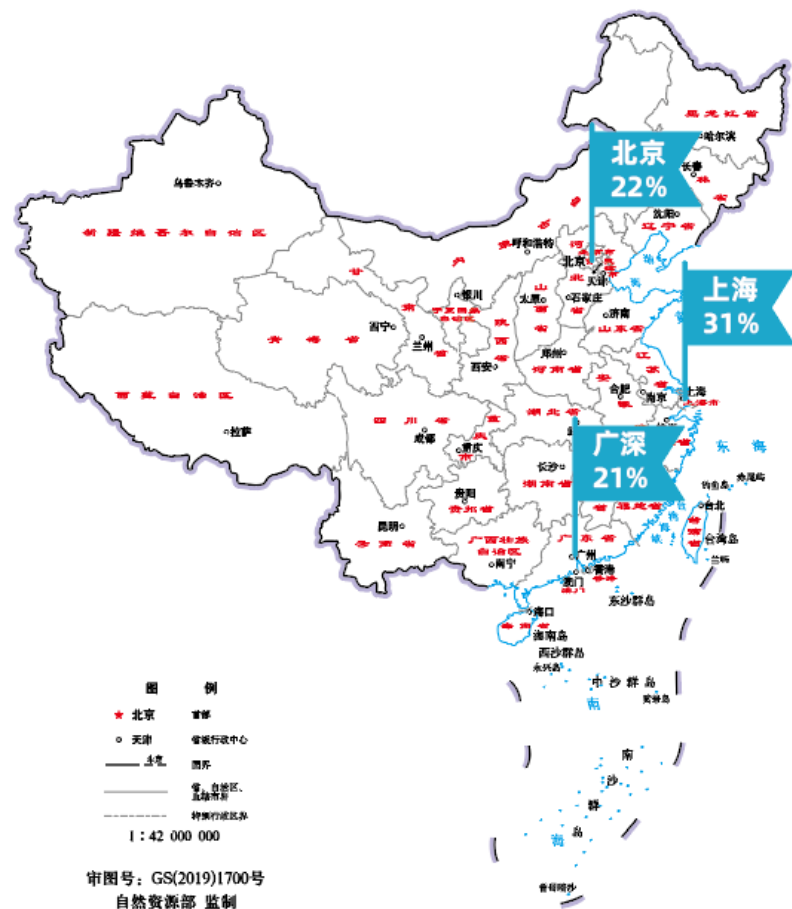
本报告及有关数据，在一定程度上能够反映中国CSR职业经理人发展现状及趋势，但由于取样不均衡及样本的代表性可能存在不足，所以本报告及结论仅供相关单位与个人参考。

版权声明：

本次调查报告为思盟企业社会责任促进中心和商道纵横版权所有，未经以上单位同意，任何单位和个人请勿转载或发布本次报告的任何内容，如未经允许转载或发布，将追究其相关责任。



非北上地区的CSR职业经理人活跃度有所提升



地区	2019	2018	2017
北京	22% ↓	27%	42%
上海	31%-	31%	29%
广深	21% ↑	20%	14%
其他	26% ↑	22%	15%

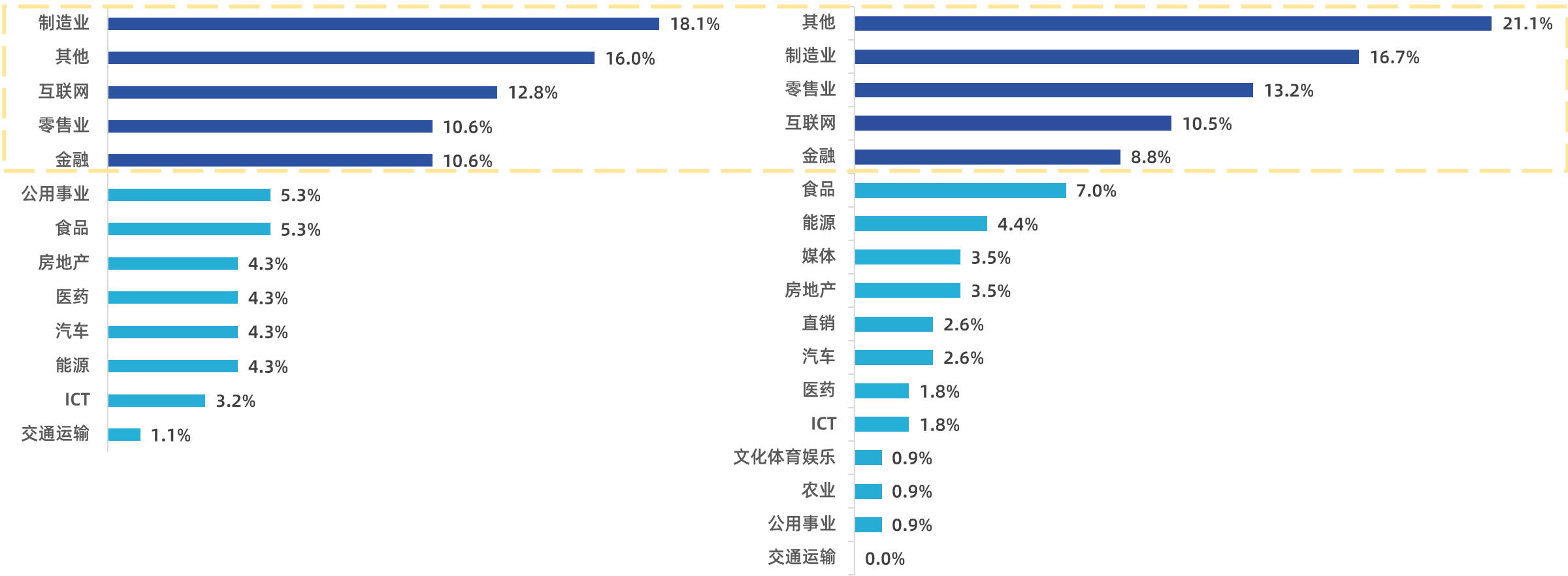
今年参与调查的企业主要集中在北京、上海、广州和深圳等地区。这与社会责任配套政策完善、企业总部设岗、公益伙伴资源丰富以及相关平台发展息息相关。但是，相较于2018年的数据，我们可以看到北京、上海虽然在数量上占据优势，但是广深和其他地区比例从42%上升至47%，包括浙江、江苏、川渝等其他地区的CSR经理人数有显著增长。这与地方政策的推动，地方国有企业、民营企业开始重视企业社会责任有关。

参与调查行业越来越多样化，其中制造业、零售业及互联网行业参与度较高

调查企业行业分布统计

2018

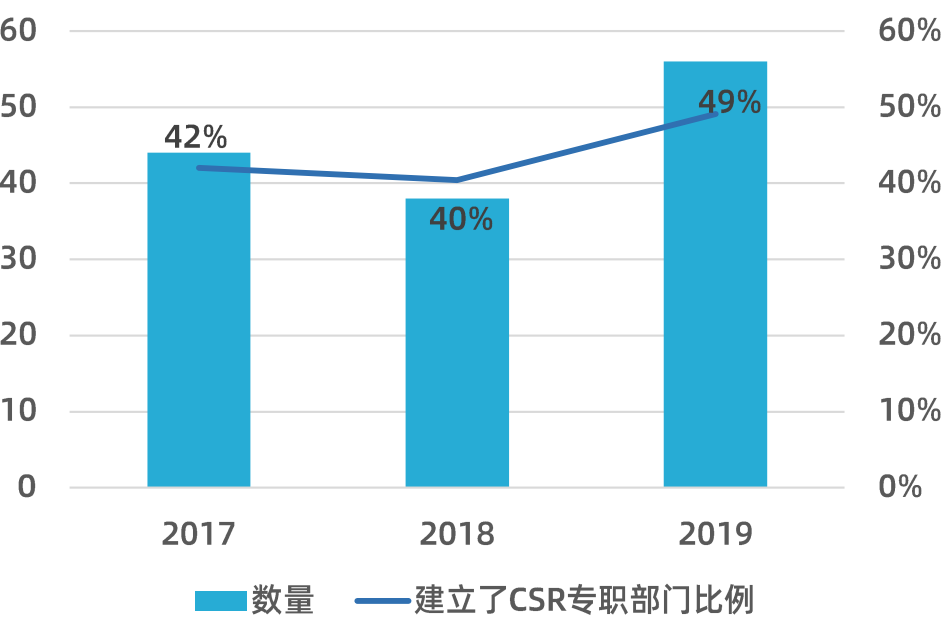
2019



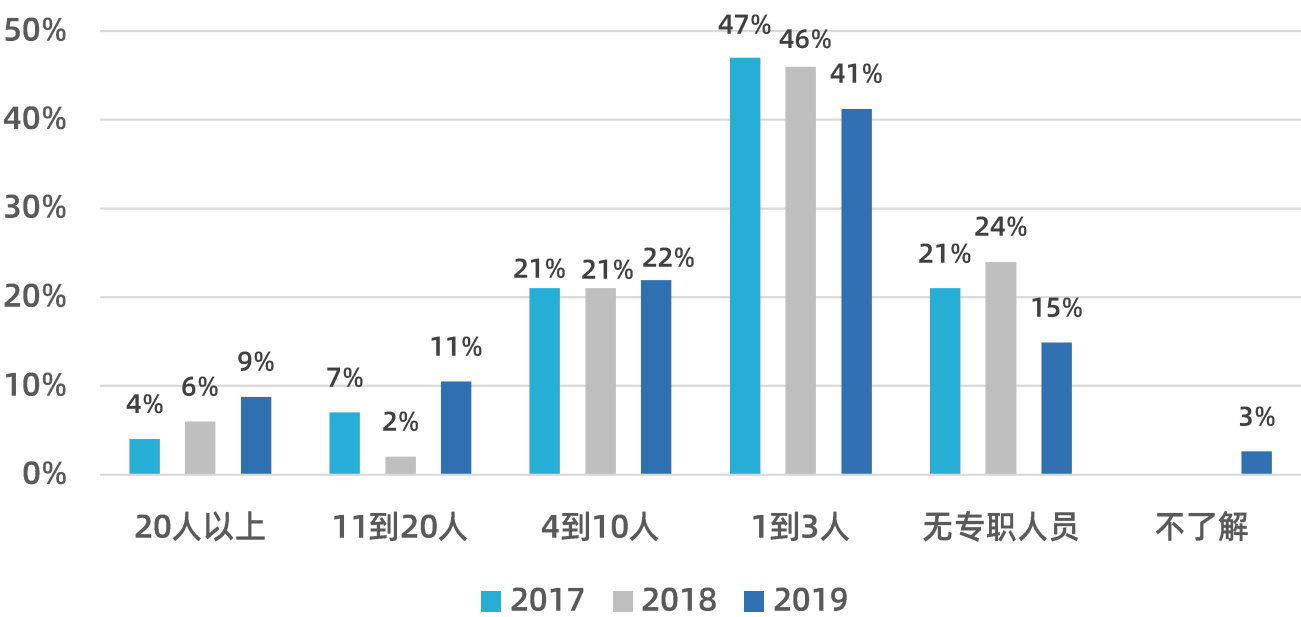
参与调查的企业行业分布广泛，除了21.1%的企业属于其他非统计行业外，制造业（16.7%）、零售业（13.2%）、互联网（10.5%）、金融（8.8%）行业的参与比例最靠前。相较之下，公用事业行业与医药行业的CSR职业经理人参与度有所下降。今年新增了一些行业选项，更多不同的行业CSR职业经理人提高了参与度。

CSR专职部门设立比例有所增加，CSR专职工作人员的比例在上涨

企业近几年CSR专职部门设立情况



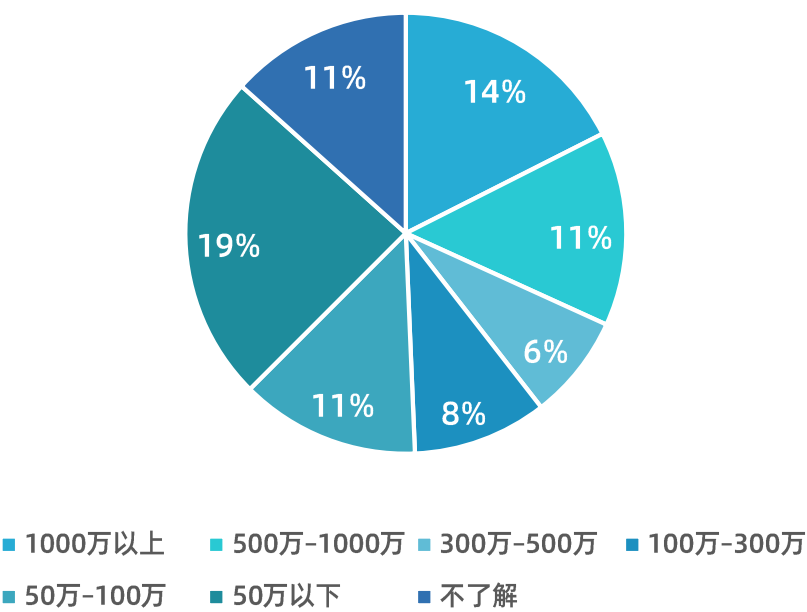
企业CSR专职人员数量



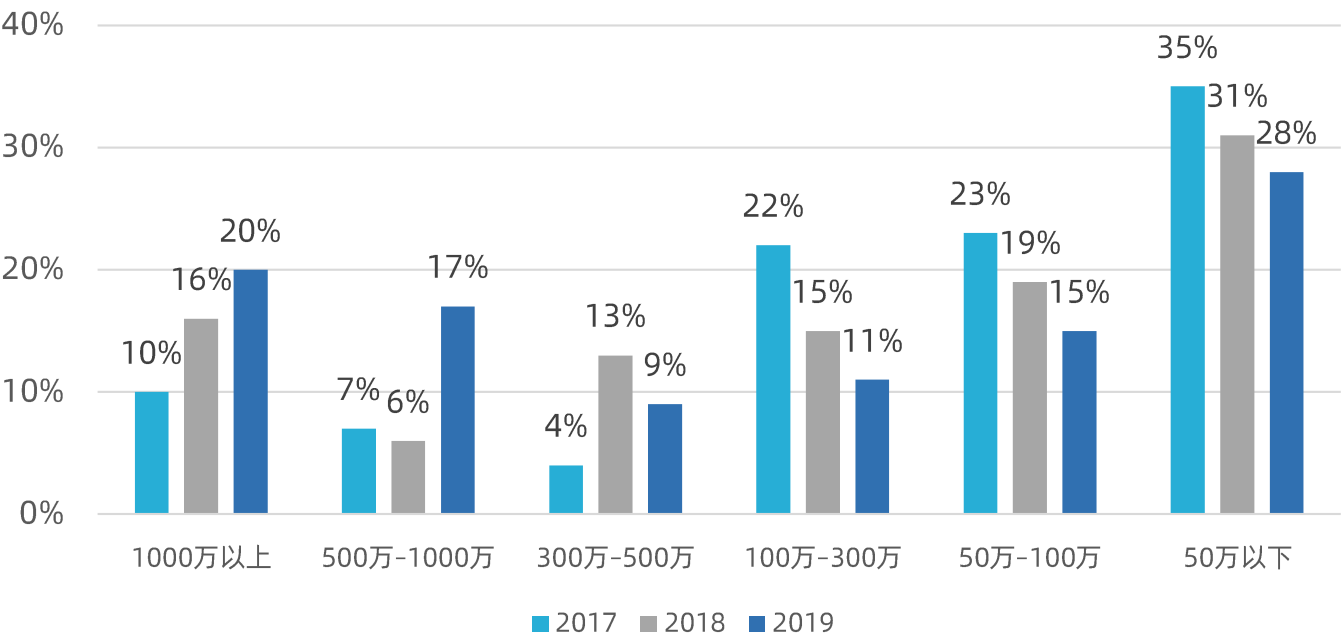
关于企业是否设立CSR专职部门，调查发现**49%的企业已经建立了CSR的专职部门**，与去年相比增加了9%。从实际数量上看，今年参与调查的企业中设立CSR职能部门数量为56家，去年调查数量为38家，数量与去年相比有所增加。**今年有83%的企业设有CSR专职工作人员**，其中大部分规模在1-10人之间，占比达63%，比去年减少了4%。但是11-20人以上的CSR专职工作人员的比例在上涨，比去年增加了12%。同时无专职工作人员的比例也在下降，与去年相比，下降了9%。

企业CSR预算整体呈下降趋势

2019企业CSR预算

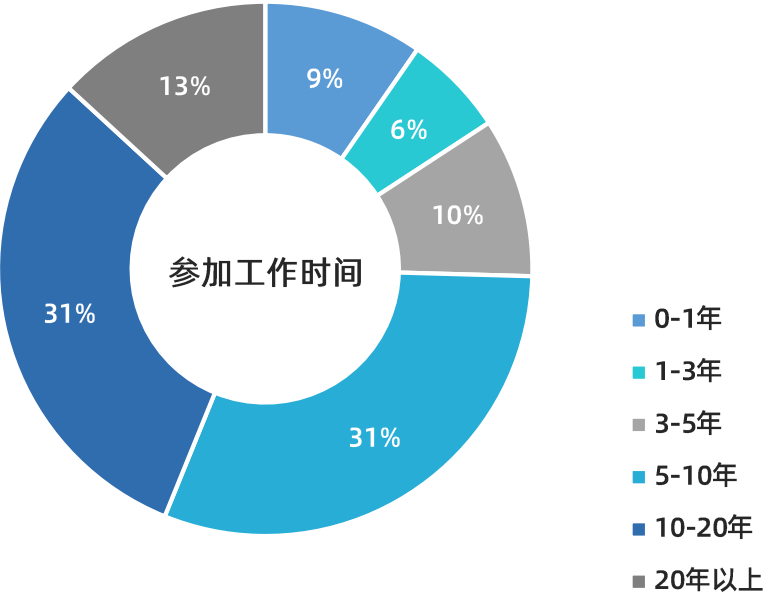


2017~2019年企业CSR预算

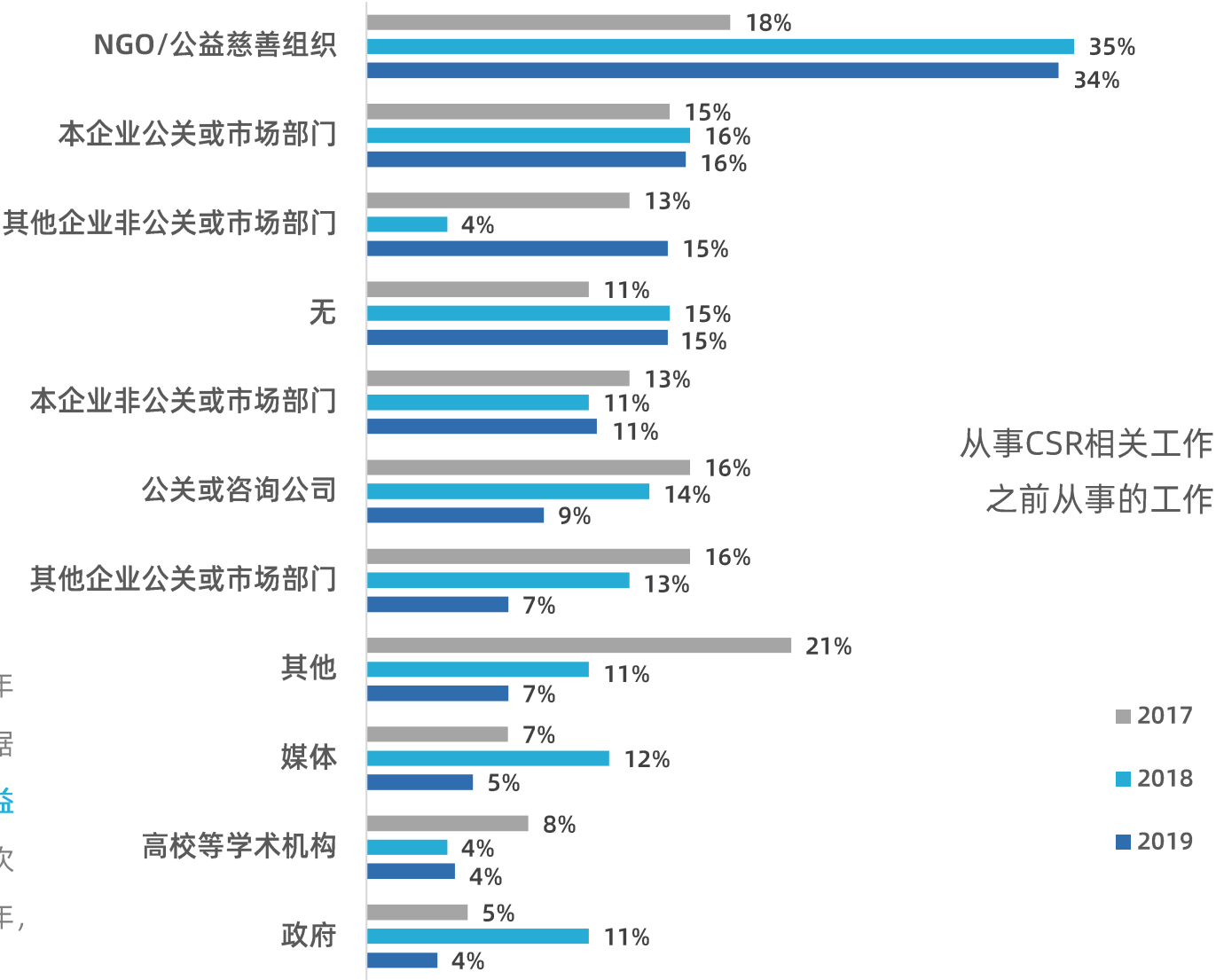


关于企业年度CSR预算，与前两年数据相比，500万-1000万以上的CSR预算占比有所增加。但是300万-500万、100万-300万、50万-100万的CSR预算与2018年相比呈下降趋势。总体来看，企业CSR预算规模整体呈下降趋势。（今年新增了一个“不了解”的选项，由于往年没有数据，不具有可比性。因此，31%的“不了解”没有在数据中体现）

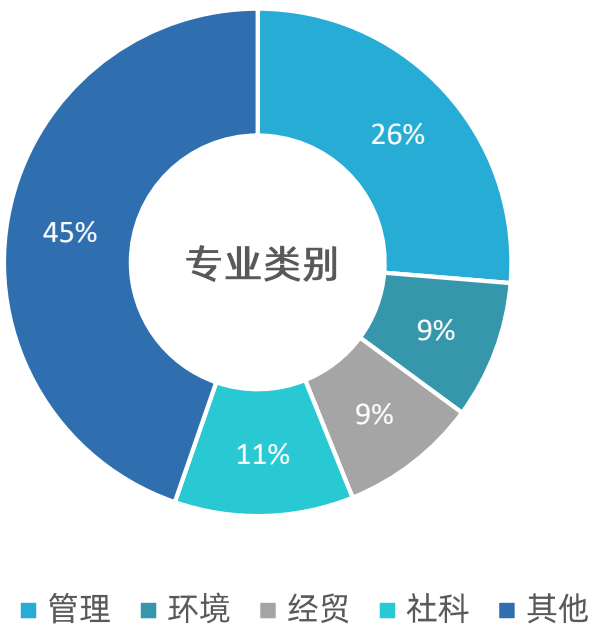
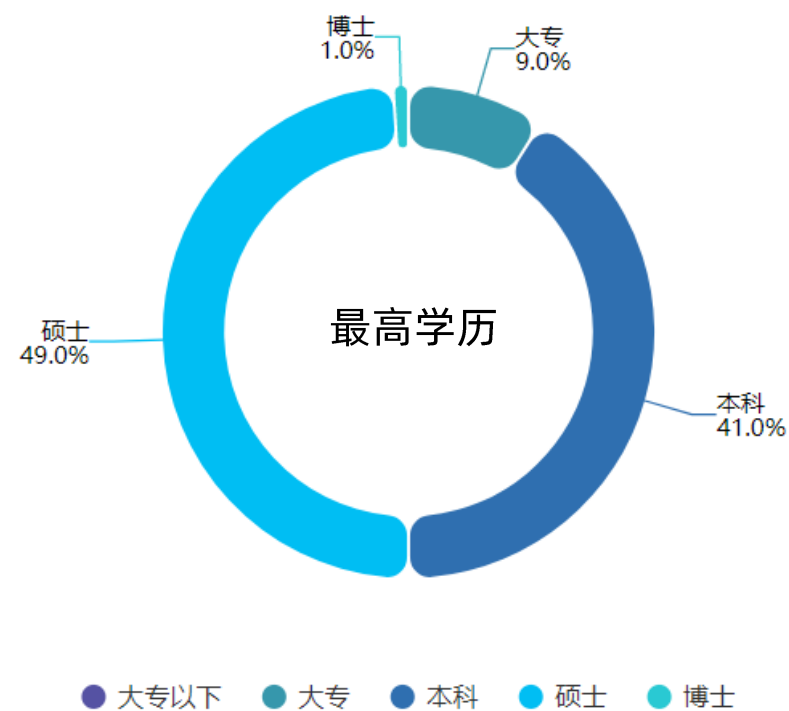
CSR职业经理人工作经验丰富，大多数来自于NGO/公益慈善组织



在参与调研的CSR职业经理人中，有75%的CSR职业经理人工作年限在5年以上，其中工作5-10年、10-20年的经理人比例最高。据调查，CSR职业经理人在从事CSR工作之前，主要从事NGO/公益慈善组织的工作，所占比例34%，与去年相比，略微下降。其次是从从事本企业公关或市场部门的工作，所占比例16%。相比于去年，来自其他企业非公关或市场部门的经理人数量大幅度提升。



CSR职业经理人学历层次中等偏上，专业背景多元

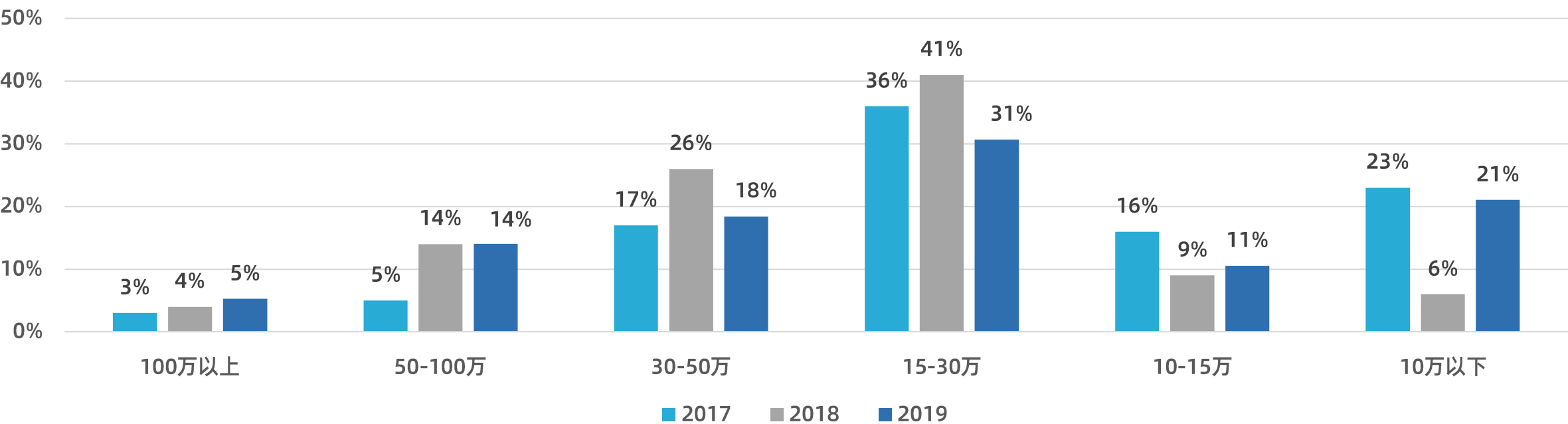


根据调查发现，CSR职业经理人的学历背景中等偏上。受调查的CSR职业经理人中，**硕士学历所占比例最大，高达49%，其次是本科学历，所占比例41%。**

在接受调查的CSR职业经理人中，专业背景多样化，除了45%属于其他专业类别之外，**有26%来自管理专业，有11%来自社科专业。**与去年相比较，管理类专业和社科类专业的比例有所下降，其他类别专业大幅度上升，CSR职业经理人所接受的教育不再局限于管理类和社科类，越来越多元化。

79%的CSR职业经理人年薪在15万以上

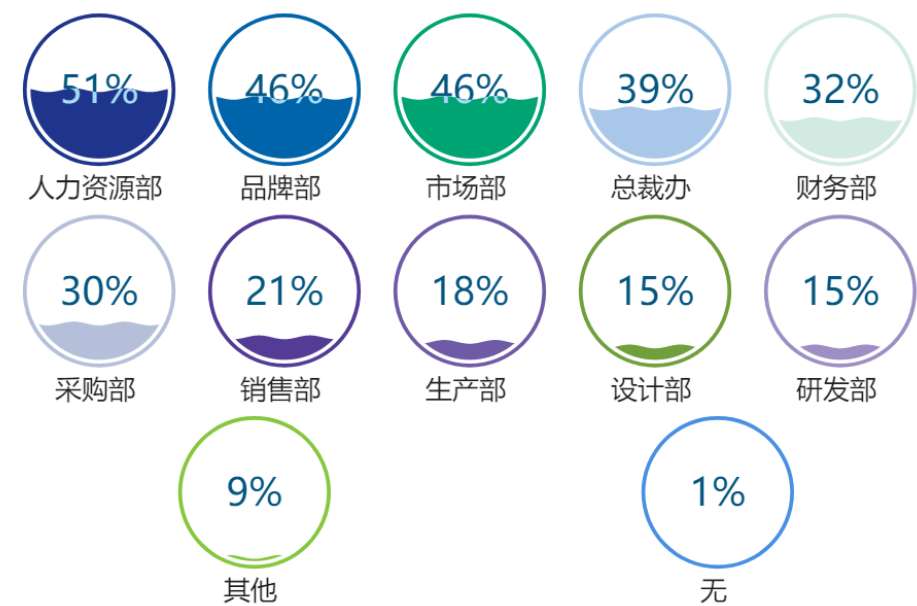
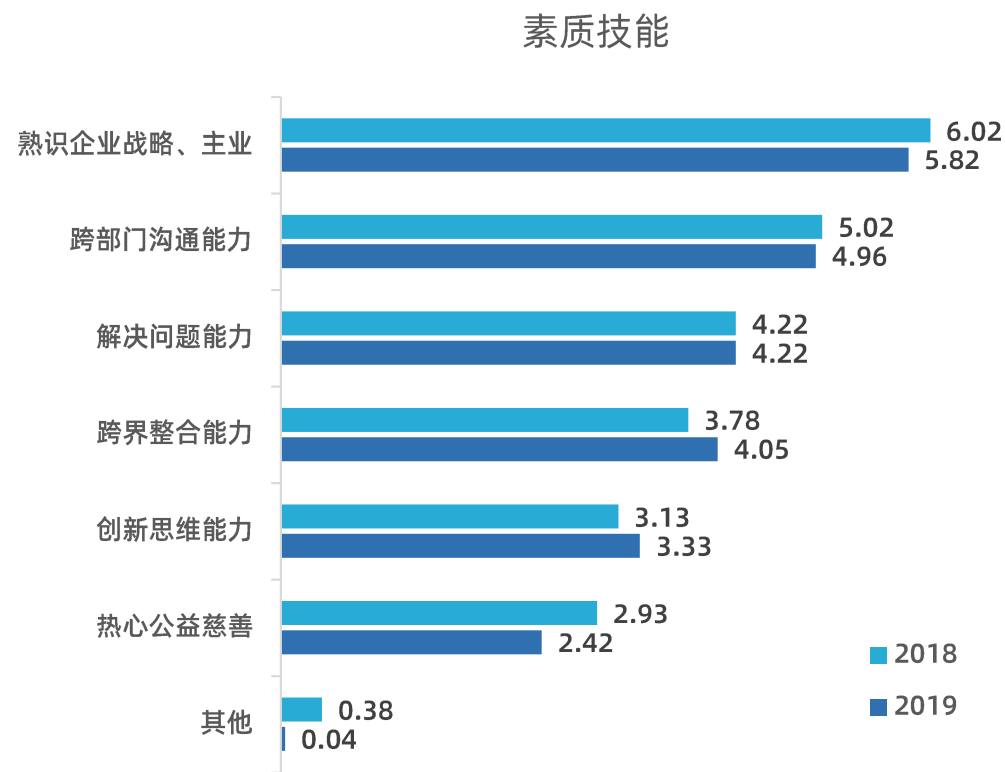
2017-2019年CSR职业经理人薪资水平分布



31%的CSR职业经理人表示，他们的收入在15-30万之间。

2019年参与调研的CSR职业经理人有79%的年收入在15万以上，与去年相比，下降了15%。这可能与参加调查的初级CSR经理人比例增加有关（10万以下上升至21%）。

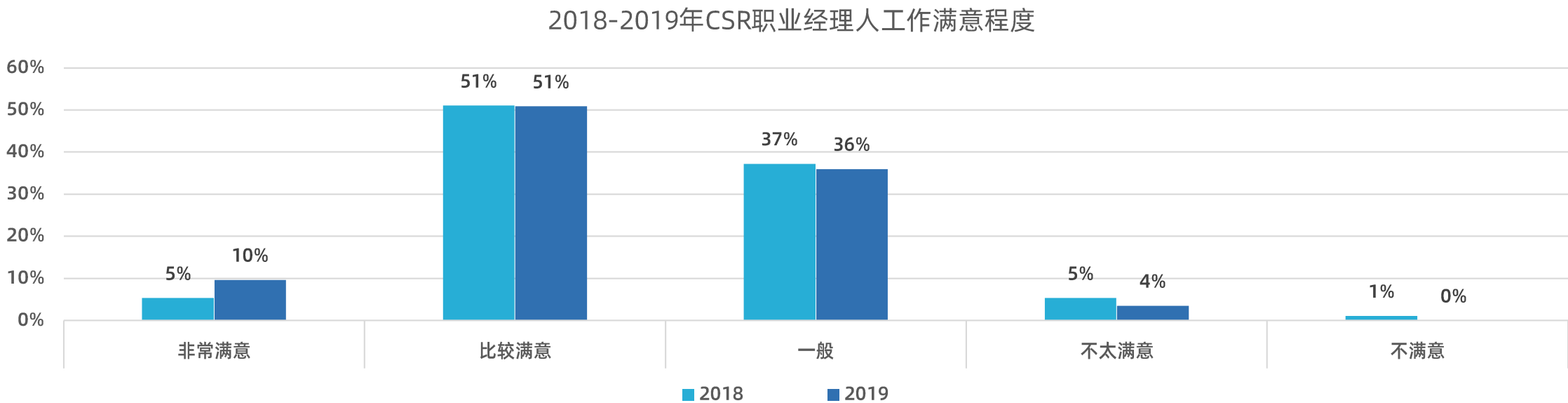
企业CSR职业经理人最看重的素质技能是“熟识企业战略、主业，内外部沟通对象多元化”



在对从事CSR工作所需的技能的调查中发现，通过平均综合得分的计算发现“熟识企业战略、主业”、“跨部门沟通能力”和“解决问题的能力”这三项是CSR职业经理人最为看重的素质技能，调查结果得分与去年相比，略微下降。同时，“跨界整合能力”、“创新思维能力”与去年相比，有略微上升。

内外部进行沟通是CSR职业经理人重要的工作内容。据调查发现，沟通较为频繁的是“人力资源部”、“品牌部”和“市场部”这三大部门。据参与调研的CSR职业经理人反映，其外部沟通主要是以NGO、基金会、政府为主。

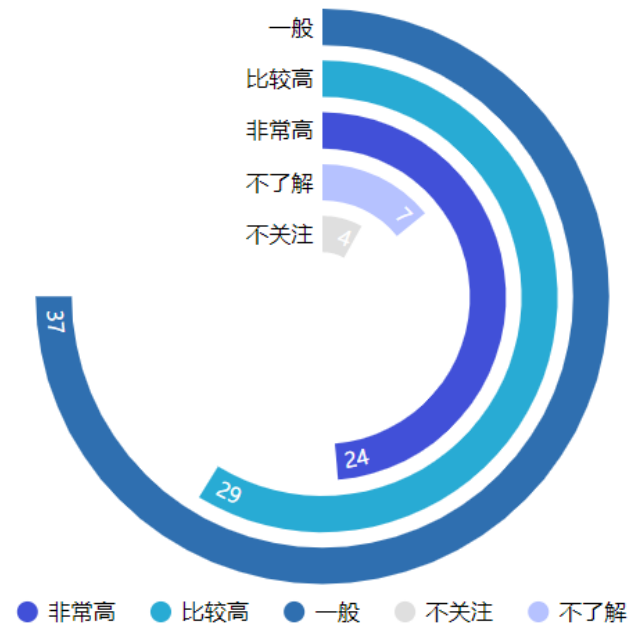
CSR职业经理人工作满意度上升



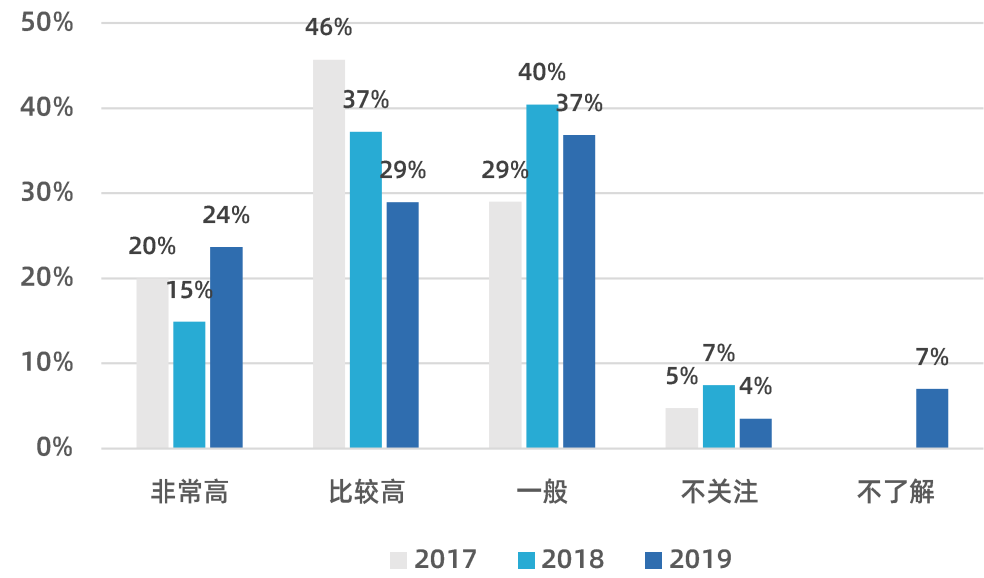
CSR职业经理人的工作满意度与去年比较有所上升。对工作比较满意及非常满意的占比61%，与去年相比，增加了5%。认为工作满意度一般的为36%，与去年相比下降了1%。不太满意及不满意的占比为4%，与去年相比，下降了2.8%。

企业高层对CSR工作的关注度下降

2019年企业高层对CSR工作的关注度



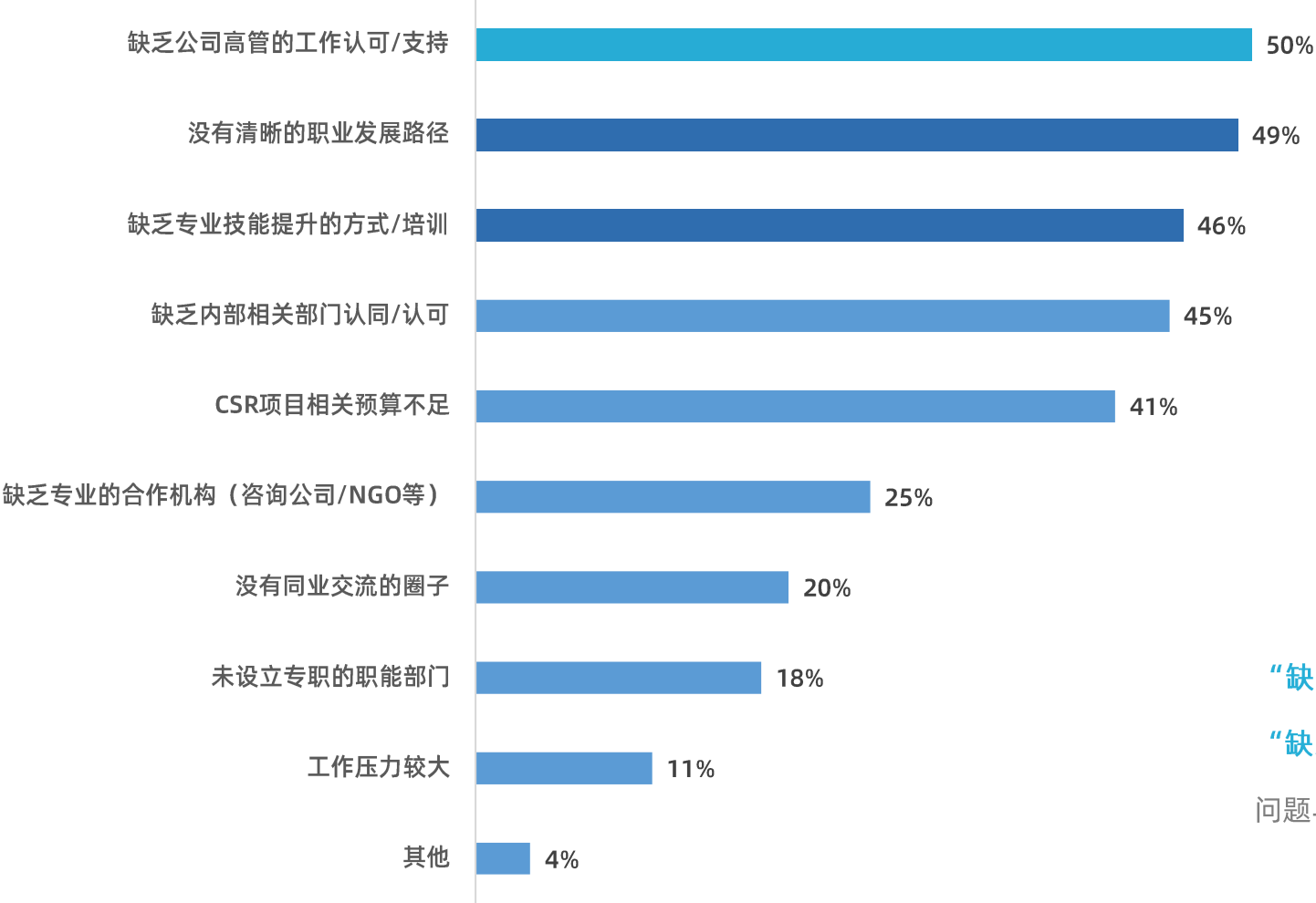
2017-2019年企业高层对CSR工作的关注度



企业高层对CSR工作的关注程度对CSR职业经理人工作和发展有着较大的影响。2019年公司高层对CSR关注度下降。**CSR职业经理人认为公司高层对CSR关注度一般甚至不关注的比例为41%。**

公司高管的认可、发展路径、技能培训是CSR职业经理人发展所遇到的障碍

CSR职业经理人面临的工作障碍



“缺乏公司高管的工作认可/支持”、“没有清晰的职业发展路径”、“缺乏专业技能提升的方式/培训”是CSR职业经理人发展的障碍。这些问题与去年相比较基本一致，并未得到很好的改善。

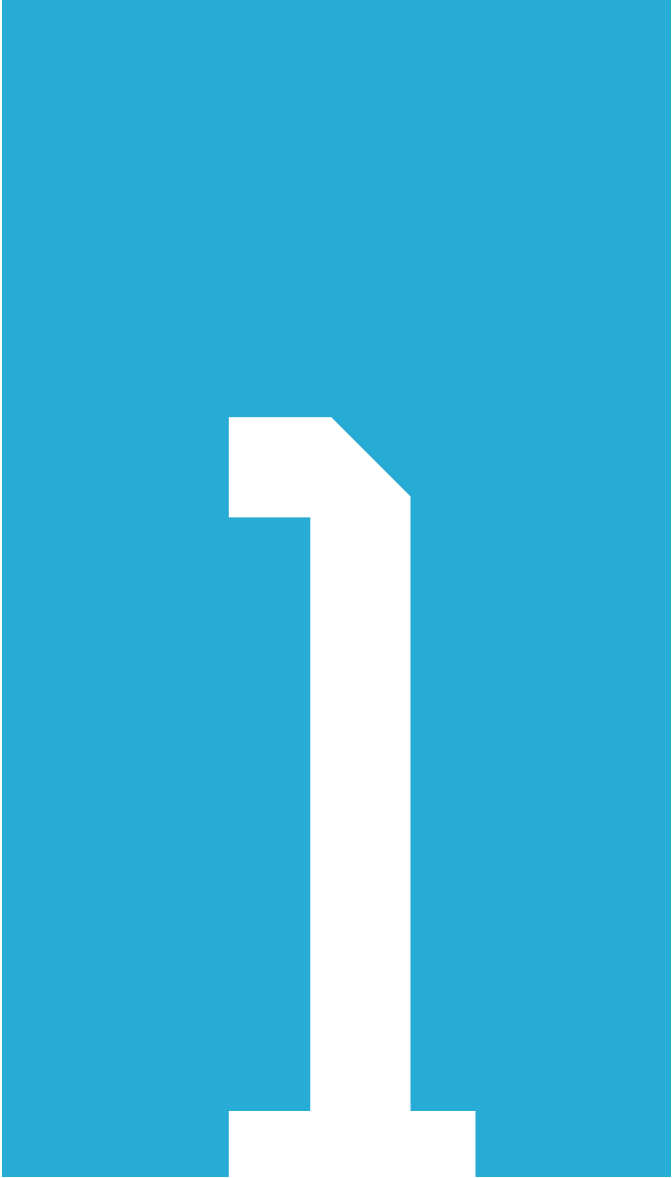
根据今年的调研数据我们可以看出，企业设立CSR专职部门的比例有所增加，CSR职业经理人的活跃度和工作满意度有所增加，CSR职业经理人专业背景多元化且工作经验丰富。CSR职业经理人的工作也极具挑战性，需要具有“熟识企业战略、主业”、“跨部门沟通能力”和“解决问题的能力”。

“缺乏公司高管的工作认可/支持”、“没有清晰的职业发展路径”、“缺乏专业技能提升的方式/培训”仍然是CSR职业经理人发展的障碍，并未得到改善。由于企业高管对CSR工作的关注度一般，对企业社会责任领域的动态不够了解等原因，影响了公司高管对CSR工作甚至CSR部门的认可与支持，缺乏积极主动地建立科学完善的CSR部门的管理体制、职业生涯发展计划。“经济下行”是这两年的热点，从“企业预算呈下降趋势”、“企业CSR职业经理人年薪15万以上的比例与去年相比有所下降”，可以看出企业CSR职业经理人可能也受到了经济下行的影响。

因此，围绕CSR职业经理人职业健康成长，回应CSR职业经理人遇到的障碍，以及CSR经理人如何应对经济下行所带来的影响，我们从提升CSR职业经理人的核心竞争力、提升企业内部对CSR工作的认可和支持、通过第三方机构助力CSR职业经理人的发展以及有效应对经济下行四方面为CSR职业经理人提供以下建议。



对CSR职业经理人 成长的建议



提高个人核心竞争力

CSR领域具有前瞻性和全局性，对CSR职业经理人的素质技能要求较高，因此需要CSR职业经理人注重个人核心竞争力的提高。CSR职业经理人首先应对CSR领域的知识进行强化。其次加深对企业战略与主营业务的认识，制定出能将商业可持续发展与社会可持续发展相结合的项目。最后，进行跨界整合能力与创新思维能力的培养，促进CSR职业经理人个人工作能力成长。

提高个人核心竞争力

强化CSR领域知识

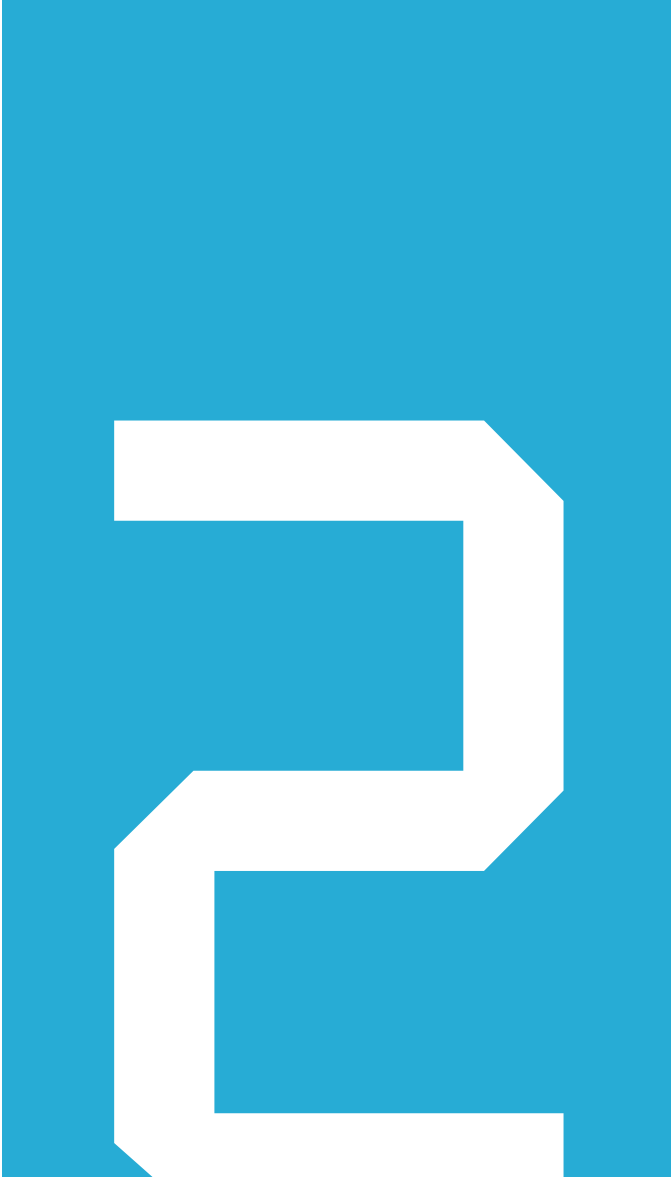
CSR职业经理人的工作往往会涉及到很多方面的知识，如：供应链管理、利益相关方沟通、环境管理、劳工管理等方面的知识，除了这些基础知识以外，还会出现ESG、CSV等新的知识和议题，这些都需要CSR职业经理人不断地学习、吸收和应用。否则，CSR职业经理人会很难应对来自内外部的挑战，很难证明自身的专业能力，很难获得企业内部的认可和支持。

加深对企业战略和主营业务的认识

CSR项目要更好地融入企业战略、主营业务中，这就需要CSR职业经理人对企业战略、主营业务有深入的认识和理解。CSR职业经理人可以通过企业内部相关培训、与企业内部其他部门的员工进行交流等方式熟悉掌握企业战略与主营业务，更好地将CSR项目与企业战略、主营业务相结合，创新制定出结合经济效益与社会效益相结合的CSR项目，从而形成共享价值。

培养跨界整合能力和创新思维能力

随着社会的发展，社会需求逐渐多样化，CSR项目也需要通过跨界合作，创新地解决社会问题。因此，CSR职业经理人可以通过一系列正式的沙龙、研讨会、论坛、峰会等活动，与其他CSR职业经理人进行沟通交流，分享业界最新动态和创新想法等，这也提高了跨界合作的可能性。



提升企业内部对CSR工作的认可和支持

“缺乏公司高管的工作认可/支持”、“缺乏内部相关部门认同/认可”是CSR职业经理人所面临的工作障碍之一。CSR项目的推进需要企业内部各部门的支持与配合，缺乏公司高管、内部相关部门的认可与支持会导致CSR项目推进遭遇困难。因此，CSR职业经理人可以通过建立完善的CSR部门发展制度、持续不断的信息传递、结合可持续发展与企业战略的方式提升从高管到部门甚至全体员工对CSR工作的理解与重视。

提升企业内部对CSR工作的认可和支持

分享国内外CSR发展动态

CSR职业经理人可以通过一些第三方机构分享的关于企业社会责任领域的国内外政策发展变化、同行业内CSR发展动态等信息，定期给公司高层做简报，使公司高层意识到企业社会责任的发展和重要性。

寻找和搭建外部交流平台

为公司高层寻找和搭建外部高层交流企业社会责任的平台，对提升公司高管对CSR工作的认可具有重要性。可以参加由思盟发起的CRO私董会，CRO私董会是企业高管创造交流环境，相互探讨和了解与企业经营相关的最新社会环境趋势，诊断董事会中面临的与企业社会责任相关挑战的交流平台。

发挥企业优势及联动企业内部

CSR职业经理人要从企业战略的角度出发，把企业战略与可持续发展相结合，发挥企业核心优势规划执行CSR项目，创新CSR项目开发，将企业社会责任的绩效指标与业务指标有效地结合，使企业内部其他部门的员工深入了解CSR工作，调动企业内部员工的积极性，增加对CSR部门的认可。

建立科学完善的CSR部门管理制度

企业可以根据自身情况，建立科学合理的CSR管理制度，明确CSR部门的定位，建立完善的CSR工作流程，形成与企业战略相匹配的CSR运营体系，明确CSR职业经理人的职业发展目标。



通过第三方机构助力 CSR职业经理人的发 展

CSR项目的实施常常涉及复杂的内外部沟通，会遇到一些难以解决的问题。与第三方机构合作，CSR职业经理人可以获得快速专业的解决方案。同时，CSR职业经理人可以通过求学进行相关课程学习，可以更加全面地认识企业社会责任领域，也能够打造CSR职业经理人的交流平台。

通过第三方机构助力 CSR职业经理人的发展

与第三方机构合作

CSR职业经理人在项目实施过程中，常常会遇到一些难题无法很好地解决。第三方独立机构能够在专业分析问题、提供快速解决方案、传递知识方面为CSR职业经理人提供中立客观的意见和建议，帮助CSR职业经理人解决CSR项目实施过程中所遭遇的难题。

进行CSR相关的课程学习

CSR职业经理人通过求学进修不仅能够加强自身对CSR知识体系的认识，全面塑造商业可持续发展的思维，而且还能够与有共同理念、来自不同行业、专业的CSR职业经理人碰撞出创新想法，打造CSR职业经理人交流网络。例如，商道纵横于2015年正式推出商道学堂项目，基于商道纵横十几年来积累的CSR前沿知识和实践经验，整合业界CSR领域专家和先锋实践者，为学员提供专业优质的课程。

有效应对经济下行

“经济下行”是这两年的热点话题。在2018年12月，中央经济工作会议中也明确表示了当前经济面临较大的下行压力。受到经济下行的影响，CSR职业经理人会因此产生焦虑。我们也可以在今年的企业CSR预算和CSR职业经理人的薪酬数据中可以看出，CSR经理人可能受到经济下行的影响。因此，CSR经理人可以通过进行利益相关方的梳理，聚焦于少数、重点的CSR项目，利用企业CSR战略思维整合资源，通过解析和测量可见价值，坚持发布CSR报告，密切关注裁员所带来的CSR风险等方法来应对经济下行。

有效应对经济下行

重新梳理利益相关方

利益相关方与重点议题分析，是CSR一切工作的基础。当外部环境发生变化时，利益相关方及实质性议题受到影响，产生相应调整，因此CSR经理也要迅速调整策略。因此，CSR经理人进行利益相关方和核心议题的梳理，搞清楚重点问题。

聚焦少数、重点的CSR项目

经济下行，企业会缩减开支，大概率也会压缩CSR预算。因此，CSR经理人应聚焦在最重要的、数量有限的CSR项目上，避免做太多、太散、成效不显著的项目。

用战略CSR思维进行资源整合

CSR预算减少了，CSR项目还要做出同样甚至更好的效果，这就需要更好地整合资源、提高效率。CSR经理人运用战略CSR思维，发挥企业核心优势去执行CSR项目，是一个很好的方法。例如，在做公益项目时，可以联动上下游合作伙伴一起合作公益项目，不仅可以做出同样甚至更好的项目效果，而且也能够减少开支。

有效应对经济下行

解析和测量可见价值

CSR经理人要在短期效益和长期效益之间寻找平衡，同时CSR项目要考虑更加明确可见的价值。这不仅要求CSR经理能解释清楚CSR项目“价值共创”的逻辑与路径，而且要用量化方法（如：SROI等）进行评估和测量。

领导要讲、CSR报告还要发

“越是经济不好，企业CEO越喜欢讲CSR”，这或许是有道理的。因此，虽然经济下行，但是企业还是需要坚持发布CSR报告。今年预期A股会发布“ESG报告指引”，跨国公司还会面临更大的同侪压力，更要考虑国别CSR报告。已发报告的企业，报告内容还需要考虑更多的量化数据。

密切关注裁员风险

经济下行加上社保收紧，企业面临着裁员风险，特别是劳动密集型企业会面临双重压力，裁员情况增多，一些裁员行为或会引发纠纷，这也是一种CSR风险，因此CSE经理人要妥当应对，密切关注。



结语

近年来，企业社会责任越来越受到重视，CSR职业经理人的数量也在逐渐增加，同时CSR职业经理人也在面临着机遇与挑战。

虽然CSR专职工作人员的数量有所增长、CSR职业经理人的工作满意度也有了上升，但是企业对CSR工作的认可、清晰完善的职业发展路径以及专业技能培训方面仍需要改进。2019年，CSR职业经理人也受到了经济下行所带来的影响。

因此，未来CSR职业经理人更加需要通过自身努力、积极与同行人才进行交流、第三方机构的帮助提高个人核心竞争力，深入熟悉企业战略与主营业务，把CSR项目与企业战略相结合，兼顾企业内外部的发展需求，与相关部门积极进行沟通，使得企业高管、员工、消费者、供应商等利益相关方能够参与，提升CSR项目的经济效益和社会效益，使得企业内部员工更加了解企业社会责任，提升对CSR工作的认可与支持。

在面临经济下行的情况下，CSR经理人需要重新进行利益相关方的梳理，聚焦于少数、重点的CSR项目，避免做太多、太散、效果不显著的项目。同时，要用企业CSR战略思维整合资源，提升CSR项目效果。通过解析和测量可见价值，兼顾短期效益和长期效益。虽然经济下行，也需要坚持发布CSR报告，考虑更多量化内容。此外，CSR经理人还应密切关注裁员所带来的CSR风险，妥善应对。

截止2019年9月，CSR职业经理人报告已经完成第六期，CCM计划结合往年数据，汇集行业专家经验和CSR职业经理人的反馈，助力CSR职业化进程，推动CSR职业经理人职业健康发展。

关于我们

上海浦东新区思盟企业社会责任促进中心（简称“思盟”）是2015年在商道纵横等机构发起的中国企业社会责任指南（CCM）基础上注册成立。CCM自2006年发起，迄今坚持为全球介绍中国开展社会责任互动状况，增进国内外对中国企业社会责任的了解。CCM自2010年发起CRO论坛（首席责任官论坛），坚持为业内人士提供社会责任沟通平台，目前已在北京、上海、广州、深圳、成都等城市组织了百余场CRO论坛活动，北上广深数百位CSR职业经理人参与过论坛活动。未来，思盟旨在为CSR职业经理人打造一个专业服务平台，帮助CSR职业经理人卓越成长。

联系方式：北京 010-58699465/66/67
上海 021-58902662
广州 020-84017859
成都 028-85328797

详情请登录：www.syntao.com 或 www.chinacsrmap.org

更多信息请联系：contact@syntao.com



发布机构



技术支持



支持机构

